

NUMÉRO 27 | JUILLET 2019

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



SELFI MARSEILLE
RETOUR VERS LE FUTUR

STRASBOURG
DÉMÉTER, MONOPRIX
ET NATURALIA

TRANSPORT FRIGORIFIQUE
L'OVI PRÉVOIT 50%
DE CROISSANCE D'ICI 2025

RAIL-ROUTE
ENTREMONT N'EN FAIT
PAS UN FROMAGE

INTRALOGISTICS
BONDUELLE SE DÉVOILE



EN ROUTE VERS

LA FRAÎCHEUR!

Petit Forestier vous propose
une **gamme frigorifique multi-produits**
en location courte, moyenne et longue durée.



► N° Vert 0 800 100 296

VÉHICULES, MEUBLES, CONTAINERS 100% FRIGORIFIQUES

www.petitforestier.com



ÉDITEUR : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau - 77690 Montigny-sur-Loing
SIRET 394 263 552 00033 - NAP 5813Z - ISSN 2492- 6345

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Pierre Besomi / pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47

RÉDACTRICE-EN-CHEF : Sylvie Warnet /

sylvie.warnet@froid-news.com
Tél. : 06 76 29 09 63

ÉDITRICE DÉLÉGUÉE FRANCE, PUBLICITÉ ET PARTENARIATS :

Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com -
Tél. : 06 11 87 20 61

CHEF DE PUBLICITÉ : Maëla Vercoustre /
maela-froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 07 36 24 33

CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur

Imprimé en France - Photos : DR - Dépôt légal : JUILLET 2019.

LE TEMPS DES CERISES

Si pour certains l'été est le temps des vacances, c'est aussi le coup de feu pour les métiers du froid, en particulier sur le littoral et à la montagne. C'est le temps des grillades de viandes et de poissons au barbecue, des légumes mûris au soleil et des salades de fruits frais. C'est aussi une période sous haute surveillance pour assurer la sécurité alimentaire et pharmaceutique dans les centres de soins et les résidences de nos Aînés. C'est également pour la rédaction de Froid News, l'occasion de faire évoluer le contenu rédactionnel en traitant par filière, et dans la mesure du possible, les sujets qui s'y prêtent. Vous les reconnaîtrez par la vignette de couleur que nous avons ajoutée à certaines pages. L'actualité, c'est aussi le programme ECLER qui vise la réduction des émissions, en particulier par la formation pointue des conducteurs et des chauffeurs-livreurs. Véritables maillons de la chaîne du froid, ces professionnels sont responsables de la bonne conduite de la marchandise jusqu'aux destinataires. L'observation des bonnes pratiques permet de constater que les métiers du froid sont fortement engagés dans la recherche d'excellence. C'est, hélas ! Au moment de la réception des colis que des excursions de température peuvent survenir. Gageons que le programme ECLER permettra de sensibiliser également d'autres maillons de la chaîne du froid. ■

PIERRE BESOMI
ÉDITEUR DU FROID

SOMMAIRE

2



SELFI MARSEILLE
RETOUR VERS
LE FUTUR

20



STRASBOURG
DÉMETER AVEC MONOPRIX
ET NATURALIA

22



TRANSPORT FRIGORIFIQUE
L'OVI PRÉVOIT 50%
DE CROISSANCE D'ICI 2025

40



RAIL-ROUTE
ENTREMONT N'EN FAIT
PAS UN FROMAGE

46



INTRALOGISTICS
BONDUELLE
SE DÉVOILE

MERCI



> THERMO KING



> DAF



> CARRIER



Victor Faramia (NJS Faramia) qui vient d'être distingué Ambassadeur de la Ville de Marseille par Didier Parakian, adjoint au maire de Marseille, se félicite de la dynamique suscitée par le SELF1 dans « sa » région.



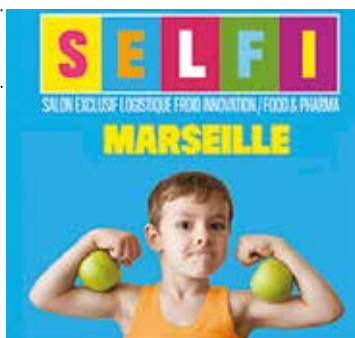
> PETIT FORESTIER



> VOLVO



> COCKTAIL ET CONVIVIALITÉ



Au premier plan, Didier Parakian, adjoint au maire de Marseille, que nous remercions ainsi que Victor Faramia, Georges Ferreira, Nicolas Olano, Kara Mendjel, Valérie Lasserre et Édouard de Ferrières, et bien d'autres qui ont oeuvré à la réalisation de cette édition.

MÉRITER VOTRE CONFIANCE

Retour en images pour remercier les exposants, partenaires et visiteurs venus de tous les horizons participer à la seconde édition du SELF I. Nous avons donc choisi Marseille pour port d'attache, donnant ainsi l'occasion d'ouvrir le froid au transport maritime et de construire un jumelage avec nos amis de la Chaîne Logistique du Froid qui tenaient leurs assemblées générales. Privilégiant la qualité des échanges avec des pointures de la filière logistique du froid, SELF I Marseille, porté et organisé par FROIDNEWS, démontre la nécessité de structurer l'écosystème autour d'un tandem presse et salon pour favoriser les courants d'affaires, les échanges d'idées et porter l'image d'une profession encore trop méconnue. C'est tout le sens de nos efforts récompensés par votre confiance.



Nicolas Olano, Gérald Cavalier et Victor Faramia : une conférence instructive sur la filière du froid portée par la recherche constante d'excellence.



> BERTRAND FROID



> DHOLLANDIA



> MAN



(De g. À d.) : Marc Gamblin, Président de Dhollandia et d'Hydroparts France, Gérald Cavalier, Président du Cemafroid et Sébastien Lemoine, Président de Visible.Digital.

» BONNES PRATIQUES

ECLER UN TRAIT DE GÉNIE POUR L'ÉCOSYSTÈME

La logistique du froid dispose maintenant avec Ecler d'un programme de réduction de sa consommation d'énergie.

Porté par le Cemafroid en partenariat avec Hydroparts France, Ecler se fonde sur la formation des chauffeurs et sur l'utilisation des solutions numériques. 141 millions de litres de gazole, soit 1,55 TWh, pourront être économisés grâce aux actions du programme Ecler (Economie Circulaire et Logistique Écologique et

Responsable). Cemafroid Formation va former 10 000 conducteurs de véhicules frigorifiques aux bonnes pratiques du transport sous température dirigée. La diffusion de l'information et l'accompagnement du personnel font également partie du programme. Parallèlement, 135 000 véhicules français de transport sous température dirigée arboreront les

gestes-clés de la logistique écologique et responsable afin de convaincre les chargeurs et réceptionnaires du bienfondé des bonnes pratiques.

LE DIGITAL COMPLÈTE LA FORMATION

Afin d'optimiser leur utilisation et pour réduire leur consommation, 10 000 véhicules frigorifiques seront connectés. Une plateforme digitale innovante permettra de générer de l'information pertinente en déclenchant les optimisations et économies d'énergie propres à l'environnement des transports sous température dirigée. Spécialiste de l'étude des habitudes et des usages afin de créer des flux de valeur, Visible.Digital se charge de croiser les données digitales des hommes, des moyens et des systèmes d'information des acteurs de la chaîne logistique sous température dirigée afin de générer des économies d'énergie. ■

Loïc Fleux

ECLER INTÈGRE LES CEE

Dans le cadre de la loi de transition énergétique pour la croissance verte, Ecler fait partie des 34 programmes d'économies d'énergie qui participent au dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE). Afin de profiter d'une gouvernance indépendante et impartiale, Ecler s'appuie sur des partenaires solides : Intermarché SCA Pétrole et Dérivés, l'AFF (Association Française du Froid), Transfrigoroute France, l'UNTF, la Compagnie des économies d'énergie, la Fédération Française de la Carrosserie et le salon Solutrans.



Faites confiance
à notre réseau
de partenaires
de services
en Europe

VOTRE DISPONIBILITÉ EST MA PRIORITÉ

Frigoblock garantit l'expérience la plus fiable possible en matière de service. À chaque instant, où que vous soyez. Tous nos composants sont faciles d'accès, permettant de réaliser une opération de maintenance en quelques minutes seulement. Et grâce à notre vaste réseau d'entretien et notre assistance téléphonique disponible 24 h/24, 7 j/7 : en cas de problème, il y a toujours une solution à portée de main.

Votre disponibilité est notre priorité.
Trouvez votre partenaire de services
le plus proche sur frigoblock.com

SELFI MARSEILLE



> COLDWAY



> FRAPPA



> DENSO



> NEWSTEO



> CHEREAU



> RENAULT TRUCKS



> DAF



> DENSO



> FRAPPA



> IVECO



> RENAULT



> STAF



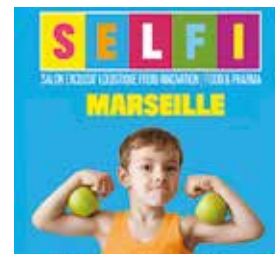
> ECP



> LIGIER



Remerciements appuyés à
Sylvie Besomi-Warnet et
Laurence Emery (Défis Régie)
pour leur professionnalisme.



> LOUEUR

CLOVIS, PRÊT POUR L'ÉLECTRIFICATION EN DISTRIBUTION

Clovis avait choisi d'exposer un Renault Master ZE carrossé en fourgon frigorifique mono température et équipé d'un groupe électrique Carrier. Déjà testé par des clients grands comptes, ce véhicule est destiné à une utilisation urbaine.

Enseigne du réseau Renault Trucks, Clovis propose le Master ZE qui répond aux contraintes réglementaires locales et à la volonté de rouler 'zéro émission'. Pour ce modèle, Clovis a déjà une quarantaine d'exemplaires en signature, en particulier pour les métiers du froid. Le loueur nourrit de grandes ambitions sur le marché du froid. Le réseau a massivement investi pour proposer des matériels frigorifiques récents, fiables et peu kilométrés, tant pour la clientèle locale que les grands comptes nationaux. Ce loueur courte ou longue durée dispose globalement de 18 000 véhicules, dont 40% de VUL et 60% de VI. 20% des véhicules sont dotés d'une carrosserie frigorifique. Clovis fait appel à différents carrossiers et équipementiers dans le cadre d'une recherche du meilleur rapport entre investissement et qualité. Le Master ZE visible au SELFIE est équipé d'une caisse FRCX Igloo (Lambert constructeur) et d'un groupe Pulsor 400 de Carrier Transicold.

LA FORCE DU RÉSEAU

Clovis se fonde sur un réseau très dense, capable d'offrir un service de proximité,



y compris pour les matériels spécifiques de la logistique du froid. Le loueur sait accompagner ses clients dans leurs changements, en passant de la courte à la longue durée ou en faisant évoluer le type de matériel, selon leurs besoins. En gamme lourde, les offres locatives 'électriques' se développeront prochainement avec l'arrivée des Renault D électriques. De quoi animer ce marché promu à un bel avenir. ■

Loïc Fleux

1. Romain Baradat, Responsable Marketing & Communication.
2. Le Master ZE visible au SELFIE est équipé d'une caisse FRCX Igloo (Lambert constructeur) et d'un groupe Pulsor 400 de Carrier Transicold.



> ALLISON



> ALSTEF



> DAF



> AZUR TRUCKS



> PETIT FORESTIER



> BLULOG & SOPAC



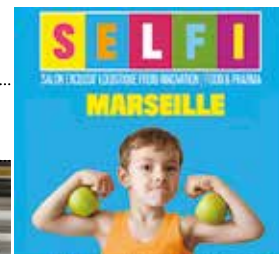
> CJM INTERNATIONAL



> FRAPPA



> COLD & CO



> CONNECTIVITÉ

BPW – IDEM TELEMATICS LE SPÉCIALISTE DE L'ESSIEU S'OUVRE À LA TÉLÉMATIQUE

Après avoir étendu son offre à d'autres sous-ensembles destinés aux semi-remorques, BPW développe sa télématique avec sa marque Idem Telematics.

BPW a acquis sa réputation grâce à ses trains roulants puis a élargi ses compétences avec l'acquisition des spécialistes Idem Telematics et Eurotelematik. Dès 2014, Idem Telematics signait un accord avec Carrier Transicold afin d'assurer la traçabilité de la chaîne du froid. Aujourd'hui, Idem Telematics sait récupérer les données de tous les enregistreurs de température et est interfacée avec tous les groupes dits 'intelligents', fournis par Carrier Transicold, Thermo King, Frigoblock ou Mitsubishi, entre autres. Géolocalisation, données EBS, ouverture et verrouillage des portes, pression des pneus ou usure des plaquettes en pourcentage sont naturellement traitées par Idem Telematics. Le système y ajoute les données liées aux groupes frigorifiques



55 000 véhicules utiliseraient déjà la solution BPW-Idem Telematics en Europe. Elle est montée, à la demande du client, par Aubineau, Chereau et Frappa, entre autres.

avec l'enregistrement et la transmission des températures en temps réel. Le tout est conforme à la norme EN12830. Même lorsque la semi-remorque n'est pas attelée à un tracteur, le boîtier Idem Telematics continue d'envoyer ses informations. Toutes

les données collectées au niveau de la semi sont dirigées vers une base de données d'où elles seront accessibles depuis le portail BPW. Elles peuvent également être transférées vers des solutions tierces. ■

Loïc Fleux

DÉFIS RÉGIE



> EKOLIS



> ENERGY POOL



> EZA by VESNA



> JOB TRANSPORT



> JRI



> KOOVEA



> CARRIER PROFROID



> IVECO



> JUNGHEINRICH



> MAN

> RIDEAUX D'AIR

QUALITÉ ET INNOVATIONS CHEZ BRIGHTEC BLUESEAL

Brightec présente deux nouveautés qui participent à l'efficacité énergétique et à la sécurité des fourgons équipés de rideaux d'air.



Brightec propose des réalisations fondées avant tout sur la recherche scientifique. (De g. à d.) : Raphaël Biscaras, Responsable du marché France et Tom Opdam, Directeur du Business développement.

Remplaçant avantageusement les rideaux à lanières, les rideaux d'air Brightec BlueSeal (Original et Compact) réduisent le réchauffement du fourgon frigorifique lors de l'ouverture de ses portes. Entreprise familiale animée par des physiciens et des spécialistes de l'efficacité énergétique, Brightec fait évoluer ses produits en s'appuyant sur le retour d'expérience des carrossiers et des utilisateurs afin de satisfaire pleinement ces derniers.

PLUS D'INTELLIGENCE DANS LE RIDEAU D'AIR

Visant à la fois la facilité d'installation et l'utilisation optimale de ses rideaux d'air, Brightec a dévoilé son nouveau boîtier électronique Blue Control. Grâce à lui, l'installation d'un rideau d'air devient

« plug'n play » et se limite au raccordement de l'alimentation électrique. Détectant l'ouverture des portes, Blue Control déclenche automatiquement le fonctionnement du rideau d'air tout en limitant son temps d'utilisation à une durée paramétrable afin d'éviter un recours excessif à ce dispositif. Dans cet esprit, Blue Control affiche clairement le temps depuis lequel les portes sont ouvertes afin d'inciter le chauffeur à limiter cette durée d'ouverture pour réduire le risque d'une excursion de température. Également à l'attention du chauffeur, Brightec présente le BlueSeal LED. Il s'agit d'un éclairage par diodes intégré à ses rideaux d'air. Il améliore la visibilité du chauffeur sur le seuil de chargement du fourgon lors des livraisons nocturnes et améliore donc la sécurité. ■

**BRIGHTEC
PRÉFÈRE
LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
AUX IDÉES REÇUES**

Installée aux Pays-Bas, Brightec développe ses produits en interne et les fabrique en Europe de l'Ouest afin d'assurer une qualité sans compromis. Celle-ci se fonde à la fois sur la compétence des scientifiques qui prennent part au développement, et sur la qualité des composants utilisés. Ainsi que l'a vérifié le CSEF (Centre for Sustainable Energy Use in Food Chains) de l'université londonienne de Brunel, le rideau d'air BlueSeal réduit les pertes d'énergie de 30 à 50% lors de l'ouverture des portes. D'autre part, Brightec constate que certaines idées reçues ont la vie dure. Ainsi, d'aucuns considèrent encore que l'efficacité d'un rideau d'air augmente avec la vitesse de son flux d'air. Or, un flux trop rapide a au contraire tendance à accélérer le mélange de l'air froid du fourgon avec l'air extérieur, ce qui est contre-productif. Ceci a été démontré par l'université de Brunel qui a publié ses résultats dans ce domaine. Qu'il s'agisse de la prise en compte des données fondamentales relatives au maintien des températures de consigne ou de l'efficacité énergétique, Brightec ne fait pas de compromis ainsi que le rappelle Raphaël Biscaras, responsable commercial France et Luxembourg de Brightec.



> FRAIKIN



> RENAULT TRUCKS



> NOVACOM



> ROZO



> RSC



> SHIP & CONTROL



> STRADA



> TOYOTA MATERIAL HANDLING

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS

PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

GRANDE DISTRIBUTION

TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**

21 agences habilitées
par le Cemafricaid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à motorisation GNV disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

> VOLVO



> SCANIA



8 Paies Transport
sur 10 sont fausses !
Et chez Vous ?
(audit gratuit sur demande)

> SORECO



visible digital

cessez de réagir, agissez !

> VISIBLE.DIGITAL

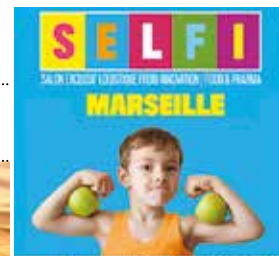


> SUD TELEMATIQUE



> SWITRACE





› PERFORMANCES

RK AIR, LE RIDEAU D'AIR DANS LE VENT

Avec la création du rideau d'air RKair, les carrossiers et les loueurs de véhicules peuvent aisément proposer le RKair à moins de 1000 € tout compris (capteurs, temporisation, installation, etc.).

Déjà en relation avec un fabricant de rideaux d'air industriels pour entrepôts, « Monsieur Rideau d'air » a transposé le principe aux véhicules.

Roland Klingen, dirigeant de sociétés de transports depuis 40 ans, a vu les contraintes et les dangers du rideau à lanières, véritables nids à microbes, et a recherché, avec ses chauffeurs, une solution écologique pour protéger les denrées alimentaires : le rideau d'air. « Pendant plusieurs années, j'ai commercialisé un rideau d'air souvent, financièrement, inaccessible pour la plupart des transporteurs, souligne-t-il. En général, un rideau d'air fait appel à une rangée de petits ventilateurs semblables à ceux qui équipent les ordinateurs. Lancé sur le marché depuis un an et demi, le rideau RK Air se distingue par sa conception tubulaire en modules larges de 780 à 1200 mm, commente le dirigeant de RK Com. Chacun d'eux dispose d'un moteur central qui entraîne des turbines. Particulièrement compact, le RK

Air n'empiète la hauteur utile de la caisse que sur 100 mm. Il trouve donc facilement sa place sur un VUL. Son principe est

m avec parois de séparation longitudinale « un tiers, deux tiers » au moyen de trois modules de 780 mm. Dans une caisse sans



« AUJOURD'HUI, LA PLUPART DES CARROSSIERS DE TAILLE HUMAINE INSTALLENT MON RIDEAU D'AIR POUR UN PRIX FINAL CLIENT INFÉRIEUR À 1000 EUROS. »
ROLAND KLINGEN, DIRIGEANT DE RK COM.

toutefois issu de systèmes industriels destinés à isoler des ouvertures sur des hauteurs atteignant 6 m. »

UN PRIX FINAL CLIENT INFÉRIEUR À 1000 EUROS

Assurant un courant d'air à plus de 8 m/s, le système RK Air maintient la température exigée pour le transport de crèmes glacées (-20°C) malgré 40 ouvertures de portes sur 20 km. Roland Klingen précise : « Aujourd'hui, la plupart des carrossiers de taille humaine installent mon rideau d'air pour un prix final client inférieur à 1000 euros ». La segmentation en modules permet d'équiper facilement une caisse large de 2,5

séparation longitudinale, deux modules de 1200 mm seront juxtaposés. Le montage des modules et de leur boîtier de commande KBox s'effectue en moins d'une heure. La KBox inclut un système de temporisation, généralement réglé à 30 minutes, pour éviter le fonctionnement inutile du rideau d'air lorsque les portes sont laissées ouvertes pendant le week-end. « Un bon nombre de carrossiers et de loueurs, à taille humaine, proposent le rideau d'air RKair. Je rappelle que ce sont bien les transporteurs qui sont leurs clients et vous êtes les seuls décideurs des accessoires que vous voulez acheter. » conclut Roland Klingen. ■

Loïc Fleux

DÉFIS RÉGIE

› VOLVO FH I-Save DESTINÉ AUX 'LIGNARDS'

LE NOUVEAU VOLVO FH I-SAVE PROMET UNE RÉDUCTION DE CARBURANT JUSQU'À 7 %

En associant le nouveau moteur D13TC à des fonctionnalités d'économie de carburant actualisées, cette nouvelle solution peut réduire les coûts de carburant jusqu'à 7 % sur les longues distances, sans compromis sur la vitesse commerciale.

C'est en 1972 que le Président de Volvo prenait la parole à l'ONU pour parler d'écologie. Près d'un demi-siècle plus tard, le constructeur suédois poursuit dans la recherche constante d'optimisation environnementale. Le constat est sans appel : l'augmentation de la demande en matière de transport en Europe se traduit par des distances toujours plus grandes pour les 'lignards' (supérieures à 120 000 km par an). Parallèlement, les exploitants font face à une augmentation

du prix du diesel qui menace leur rentabilité. Dans ce contexte, Volvo est légitime dans son parti pris environnemental qui répond aux préoccupations des logisticiens et de leurs clients chargeurs. Et si Volvo propose désormais une double entrée gaz et électrique pour certaines applications, c'est encore sur le diesel que les efforts se portent. « Nous relevons ce défi avec le Volvo FH doté de l'I-Save. Il s'agit d'une solution complète intégrant nos dernières technologies pour réduire la consommation de carburant dans le segment longues

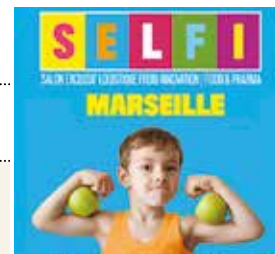
distances. Et ce, sans compromis sur la vitesse commerciale », déclare Roger Alm, président de Volvo Trucks.

UNE COMBINAISON DE TECHNOLOGIES

Au cœur de Volvo FH I-Save se trouve le nouveau moteur D13TC sophistiqué, le moteur longue distance le plus économique en carburant de Volvo Trucks. Il comporte des pistons à la forme brevetée qui améliorent la combustion et augmentent l'efficacité en guidant la chaleur et l'énergie au centre des cylindres. « L'énergie excédentaire contenue dans les gaz d'échappement est récupérée et convertit en énergie mécanique transmise au moteur par le biais d'une turbine supplémentaire dans le flux d'échappement, appelée unité Turbo

TC, Turbo Compound pour une réduction possible des coûts de carburant jusqu'à 7%.





Compound», commente Jérôme Flassayer, Responsable Produit. Le moteur produit jusqu'à 300 Nm de couple supplémentaire dès 900 tr/mn. Les autres caractéristiques du FH I-Save incluent les nouveaux essieux arrière économes en carburant, un système I-See basé sur carte mise à jour qui analyse, s'adapte aux dénivelés à venir et comprend un logiciel de changement de vitesses optimisé pour les applications longue distance. Les gains d'efficacité combinés de tous ces produits et services peuvent permettre de réaliser des économies de carburant jusqu'à 7 % par rapport à un moteur D13 Euro 6 Step D*. « Nous avons adapté chaque aspect du FH I-Save aux opérateurs longue distance, en particulier à ceux qui parcourent en moyenne plus de 120 000 km par an, déclare Mats Franzén, Directeur de la stratégie du groupe motopropulseur chez Volvo Trucks. Plus ils roulent longtemps, plus l'économie potentielle est importante. » ■

*. Moteur D13TC Euro 6 Step D avec pack carburant longues distances (I-Save) comparé au moteur D13 eSCR Euro 6 Step D sans pack carburant longues distances. Les économies de carburant effectives sont fonction d'une multitude de facteurs, notamment l'utilisation du régulateur de vitesse, la topographie en présence, l'expérience du conducteur et les conditions climatiques.



» CRÉATIVITÉ

ECP RENFORCE SON OFFRE ÉLECTRIQUE

Visionnaire, ECP accompagne la mutation des utilitaires urbains vers le tout électrique.

ECP constate que les acheteurs sont prudents et n'aiment pas changer de technologie. Ils se montrent cependant très attentifs, tels que les loueurs longue durée qui manifestent leur intérêt. Dès la fin de cette année, ECP fera bouger les lignes en introduisant des groupes autonomes plus puissants et disposant d'une autonomie étendue. Fondés sur des groupes Carrier transformés pour un fonctionnement électrique autonome, les systèmes de réfrigération ECP dispose d'un pack de batteries appropriées à chaque véhicule. Même leur boîtier de commande est indépendant du circuit électrique du véhicule. Le groupe peut fonctionner pendant les temps de recharge et donc être utilisé 24H/24. Zoe est capable d'effectuer des transports à -20° C. Au cours d'essais, elle s'est montrée apte à passer rapidement de -32° C à +25° C. Mercedes Sprinter diesel traction offre le plus grand volume (8,5 m³) raisonnablement compatible à ce jour avec le système ECP. Enfin Renault Trafic conserve sa climatisation quand le groupe froid fonctionne. ■ **L. F.**

Marcel Lebréquier, toujours aussi créatif.



Zoe est le parfait exemple de l'intégration du groupe froid et de la cellule isotherme pour des applications médicales en température positive et négative ou des chocolatiers.

Parmi l'une des applications d'ECP, le transport de repas à domicile.

DÉFIS RÉGIE

> PARTENARIAT

TROUILLET RENT ACCÉLÈRE SUR LE FROID AVEC THERMO KING ET PFS

PAR LOÏC FIEUX

Sur un marché de la location particulièrement attentif à la compétitivité et aux performances, Trouillet Rent a fait le choix de PFS, distributeur francilien de Thermo King et Frigoblock pour équiper une partie de son parc.

« **S**tructure de location du groupe Trouillet, Trouillet Rent dispose actuellement d'un parc de 3 000 véhicules. On y trouve 2 500 semi-remorques (plateaux, fourgons secs et frigos) ainsi que 300 utilitaires légers et 200 porteurs, explique Benoît Trouillet, Directeur réseau (services et distribution) pour le nord de la France et petit-fils du fondateur André Trouillet. Le savoir-faire de Trouillet Rent en matière de location de froid s'est bâti depuis sa création en 1997 grâce aux semi-remorques frigorifiques. En revanche, la location de porteurs, y compris frigorifiques, est récente. » Un premier lot de 150

véhicules moteurs a été commandé il y a deux ans, dont 100 VUL Renault et Iveco complétés par 50 porteurs DAF LF. Le succès fut immédiat et l'ensemble de cette flotte est actuellement chez des clients avec un panachage entre courte et longue durée.

DES PARTENARIATS FORTS

Les caisses frigorifiques sont réalisées par Cazaux pour les VUL et par Chéreau pour les porteurs lourds et les semi-remorques. La moitié des DAF LF du premier lot a reçu des groupes Thermo King T-1000R Model 50 mono-température et multi-températures. En 2019, PFS fournit à Trouillet Rent des groupes poule-moteur V-300 MAX pour VUL. 96%





« NOUS SOMMES CHALLENGÉS PAR DES ACTEURS ULTRA-CONCURRENTIELS QUI SONT EN PLACE SUR LE MARCHÉ DEPUIS LONGTEMPS. NOS ATOUTS SONT NOS PRIX, NOTRE RÉACTIVITÉ ET NOTRE CONNAISSANCE HISTORIQUE DE LA CARROSSERIE. »
BENOÎT TROUILLET, DIRECTEUR RÉSEAU (SERVICES ET DISTRIBUTION) POUR LE NORD DE LA FRANCE.

de ce marché est en mono température (froid négatif ou positif), le reliquat est en bi-température.

Comme tous les loueurs, Trouillet Rent réduit le nombre de passages en ateliers en faisant assurer la maintenance du groupe frigorifique en même temps que celle de la chaîne cinématique. Les équipes de Thermo King et celles de Trouillet Services interviennent donc au cours d'une même période d'entretien. Hors groupe froid, Trouillet Rent sous-traite à Trouillet Services l'intégralité de la maintenance. Afin de faciliter l'exploitation du parc loué, Trouillet Services intervient

chez le client dans le but de réaliser la maintenance préventive et de traiter les "bobos". « Trouillet Rent est très réactif pour les réparations de carrosserie, par exemple après un choc haut. Avec ses 17 agences, Trouillet Services apporte un taux d'immobilisation optimisé par rapport à la concurrence », complète Benoît Trouillet.

LES SYNERGIES AU SEIN DU GROUPE TROUILLET CRÉENT LA COMPÉTITIVITÉ

Le groupe Trouillet n'est pas dirigé par des financiers qui auraient une vision à court terme. C'est une entreprise familiale qui se projette à long terme. Réunissant 1 500 collaborateurs, elle trouve son origine en 1957 avec la création d'une carrosserie industrielle par André Trouillet qui dispose aujourd'hui d'une large gamme de carrosseries sèches. L'un des atouts du groupe est sa maîtrise des panneaux. Ils sont fabriqués en interne, tant pour les fourgons secs que pour les frigos. Trouillet n'est toutefois pas un carrossier du froid. Il achète ses panneaux pour frigos à des carrossiers partenaires. La mutualisation des ressources au sein du groupe Trouillet réduit les frais de structure, ce qui permet à ce loueur d'être compétitif sur les loyers. En effet, les commerciaux vendent des contrats de location pour des véhicules qui sont carrossés en interne (carrosserie sèche

uniquement), puis entretenus par le réseau d'agences. Ainsi, la location tire l'industrie.

DISTRIBUTION URBAINE ET DIGITAL RENOUVELLENT LES PERSPECTIVES

« Nous sommes challengés par des acteurs ultra-concurrentiels qui sont en place sur le marché depuis longtemps. Nos atouts sont nos prix, notre réactivité et notre connaissance historique de la carrosserie », affirme Benoît Trouillet. Il confirme que les clients demandent aujourd'hui de la connectivité. Les semi-remorques sont donc équipées de boîtiers autonomes Ekolis, tandis que les véhicules moteurs reçoivent la télématique Actia. Ces deux solutions intègrent le suivi en continu et à distance des températures. Elles émettent évidemment des alertes en cas d'excursion de température. Afin d'optimiser la gestion des parcs de ses clients, Trouillet Rent lancera à la rentrée un nouveau portail réunissant l'historique de facturation, les rapports d'inspection départ-retour ainsi que la maintenance effectuée. Voilà qui ouvre de nouvelles perspectives à la coopération entre Trouillet Rent et PFS, en particulier. ■

« NOUS AVONS CONFIANCE DANS NOTRE PRODUIT EN TERMES DE PUISSANCE ET DE FIABILITÉ. NOTRE OFFRE ÉVOLUERA BIENTÔT AFIN DE S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS EN COURS DE LA DISTRIBUTION URBAINE. »

FRÉDÉRIC RODRIGUES, CHEF DES VENTES DE PARIS FROID SERVICES.



LOGISTIQUE URBAINE

› MÉTROPOLE DE STRASBOURG

MONOPRIX ET LE CLUB DÉMÉTER ACTIFS AVEC STRASBOURG

Le Groupe Monoprix, en partenariat avec le Club Déméter et la ville de Strasbourg, s'engage à réduire la pollution et le bruit dans le centre-ville de Strasbourg. Dans un premier temps, le changement d'énergie et de technologie pour maintenir la chaîne du froid permet de diminuer de 17,9 % les émissions de GES.



Constat : dans un premier temps, le changement d'énergie et de technologie pour maintenir la chaîne du froid permet de diminuer de 17,9 % les émissions de GES.

« **L**e Club Déméter s'est rapproché de la ville de Strasbourg pour imaginer une expérimentation permettant de limiter

les externalités négatives induites par les livraisons urbaines, explique Thierry Allègre, Président du Club Déméter (et Directeur support aux opérations chez Martin Brower France). Un pilote a donc été conçu avec le groupe Monoprix (membre du club Déméter) pour la livraison de ses enseignes dans le centre-ville de Strasbourg. Fort de 10 ans de pratique avec les premières expérimentations de matériel PIEK en logistique urbaine dans Paris dès 2009, le Club Déméter est un partenaire naturel pour contribuer aux côtés de Strasbourg Métropole à la définition d'une politique de logistique urbaine. C'est par l'expérimentation co-construite

que nous dessinons les schémas efficaces de distribution urbaine. » Le test propose de mutualiser les points de livraison, tout en testant la performance d'un véhicule GNV de nouvelle génération, l'usage des véhicules propres et une meilleure prise en compte du bruit.

PILOTE

L'école des Mines de Paris réalisera l'évaluation de l'expérimentation à l'aide d'un modèle déjà développé sur une précédente expérimentation du Club Déméter. Cette mesure des externalités négatives sur la base des données opérationnelles remontées par les exploitants se concentre sur : les GES et les particules fines mais également sur le bruit, l'accidentologie et la congestion. L'analyse portera sur les comparatifs des externalités entre les tailles de véhicules ainsi que les énergies de ces derniers. Monoprix utilisera un véhicule affichant une communication sur l'utilisation d'énergie alternative afin de sensibiliser les riverains sur le caractère innovant.

LES RÉSULTATS ATTENDUS ET LES PERSPECTIVES DE DÉPLOIEMENT

Dans le cadre de cette expérimentation, on constate deux effets complémentaires positifs pour la collectivité. Dans un premier temps, le changement d'énergie et de technologie pour maintenir la chaîne du froid permet de diminuer de



« LE CLUB DÉMÉTER S'EST RAPPROCHÉ DE LA VILLE DE STRASBOURG POUR IMAGINER UNE EXPÉRIMENTATION PERMETTANT DE LIMITER LES EXTERNALITÉS NÉGATIVES INDUITES PAR LES LIVRAISONS URBAINES. »

THIERRY ALLÈGRE,
PRÉSIDENT DU CLUB DEMETER.



bilan et des études qui seront réalisés par l'Ecole des Mines de Paris, il sera également possible de modéliser les impacts sur la qualité de l'air qui seront dans tous les cas positifs, puisque le diesel n'est plus utilisé. Le centre-ville de Strasbourg concentre près de 25 % des livraisons sur seulement 3,4 % du territoire de l'Eurométropole. Plus finement, ce sont près de 3 600 positions de livraisons aux professionnels qui sont

permet d'assurer au logisticien ou aux grossistes des tournées de livraison dépassant largement le secteur de l'Eurométropole de Strasbourg, faisant de ce fait de la Grande Île une zone de transit. Dans certains cas, l'usage de poids lourds est justifié, c'est le cas de la livraison des supermarchés situés dans le secteur, interdire ces livraisons signifieraient augmenter le nombre de - plus petits - véhicules circulant dans la



« NOUS AVONS INVESTI DEPUIS 2 ANS AVEC NOTRE TRANSPORTEUR TRANSALLIANCE DANS UNE FLOTTE DE CAMIONS TRÈS INNOVANTS ET TOUT À FAIT ADAPTÉS AUX CONTRAINTES DES LIVRAISONS DANS LES CENTRES URBAINS. »

DAMIEN PICHOT,
DIRECTEUR DES FLUX MONOPRIX.

17,9 % les émissions de GES. Dans un second temps, en changeant le gabarit du véhicule comme cela est fait dans le pilote (même taille, seul le tonnage est plus important), on réduit le nombre de véhicules nécessaires de 14 %, et les GES de 21,7 %. Ainsi, cette expérimentation montre qu'à volume constant de marchandise à délivrer, on décongestionne le trafic routier et on améliore l'empreinte carbone. Dans le cadre du

recensées chaque jour sur la Grande Île. L'e-commerce engendre toujours plus de flux et de rotations des véhicules de livraison tout au long de la journée. La majorité de ces livraisons est assurées par des véhicules de moins de 3,5 t. Moins de 13 % des livraisons en centre-ville se font avec des véhicules articulés. Le recours aux véhicules articulés est souvent peu pertinent en secteur urbain : l'usage de véhicule supérieur à 7,5 t

Grande Île. Cependant, la réduction du tonnage maximum autorisée à 7,5 t doit inciter à ne plus faire de ce territoire extrêmement contraint une zone de transit des marchandises. 100 % des marchandises qui entrent sur la Grande Île doit être à destination de la Grande Île. Cette réduction doit permettre également de limiter les dégradations de voiries et aussi les dégradations du patrimoine bâti. ■



L'expérimentation engagée concerne un premier pilote ciblé sur deux magasins de la Grande-Île, Monoprix (place Kléber) et Naturalia (rue du Vieux Marché aux Grains), avec un processus de livraison à partir de 6h00 du matin et des engagements multiples. Les deux points de vente seront labellisés Certibruit. Les livraisons seront effectuées avec des véhicules qui permettent la mutualisation des livraisons pour les deux enseignes, à technologie alternative au diesel, tant sur le moteur que sur le groupe froid. Elles se dérouleront tôt le matin grâce au matériel silencieux certifié PIEK (hayon, groupe froid, portières, chariots...). La sortie des véhicules de ce périmètre devra se faire avant 8h30 afin de libérer l'espace aux autres usagers (pour les autres acteurs, les livraisons sont possibles en véhicules propres jusqu'à 11h30).

COOL NEWS !

Volvo Distance Alert



Parmi son offre sécurité, Volvo Trucks propose le dispositif « Distance Alert », qui aide les conducteurs à maintenir une distance plus sûre avec le véhicule qui précède et évite les situations critiques. Les accidents où un véhicule en percute un autre par l'arrière représentent actuellement environ 20 % des collisions graves impliquant des poids lourds. L'avertisseur de collision avec freinage d'urgence de Volvo Trucks peut équiper les modèles Volvo FH, Volvo FH16, Volvo FM, Volvo FMX, Volvo FE et Volvo FL.

Evolutrans, du saut de puce à la ligne

EV Logistique a développé une solution de stockage et de livraison spécialement étudiée pour les TPE-PME. Avec 59 sites logistiques sur l'ensemble du territoire, l'entreprise est en mesure de stocker les produits au plus près de leurs clients afin de les approvisionner dans des délais les plus courts possibles. Une livraison dans la journée ou la 1/2 journée est donc possible ! Au-delà d'un gain de temps, ce système représente aussi un vrai bonus écologique en rapprochant les marchandises des clients et en maximisant les taux de remplissage des camions.

> OBSERVATIONS VISIBLEMENT INTÉRESSANTES

L'OVI PRÉVOIT 50% DE CROISSANCE DU TRANSPORT FRIGORIFIQUE D'ICI 2025

L'observatoire du véhicule industriel vient de publier son étude semestrielle. S'il en ressort des faits dynamisant pour les logisticiens du froid, doit-on vraiment s'attendre à une telle croissance ?

Selon l'étude de L'observatoire du Véhicule Industriel (BNP Paribas Rental Solutions), qui reprend des données publiées dans Les Echos, le potentiel d'augmentation du chiffre d'affaires généré par le transport sous température dirigée est estimé à plus de 50 % d'ici 2025, et s'accompagnerait d'une profonde mutation de la typologie des flux. Les flux de transport sous température dirigée représenteraient un potentiel de près de 10 milliards d'euros. Les deux-tiers de ce flux seraient externalisés auprès de prestataires de transport et concernent essentiellement la filière alimentaire, qui capte aujourd'hui plus de 90 % des besoins du marché. Loin derrière, la filière santé est le deuxième débouché du secteur. La logistique du froid est attractive par son dynamisme. L'essentiel de la croissance se fait dans la filière alimentaire compte tenu de nouveaux choix de consommations et de l'évolution en cours du marché de la



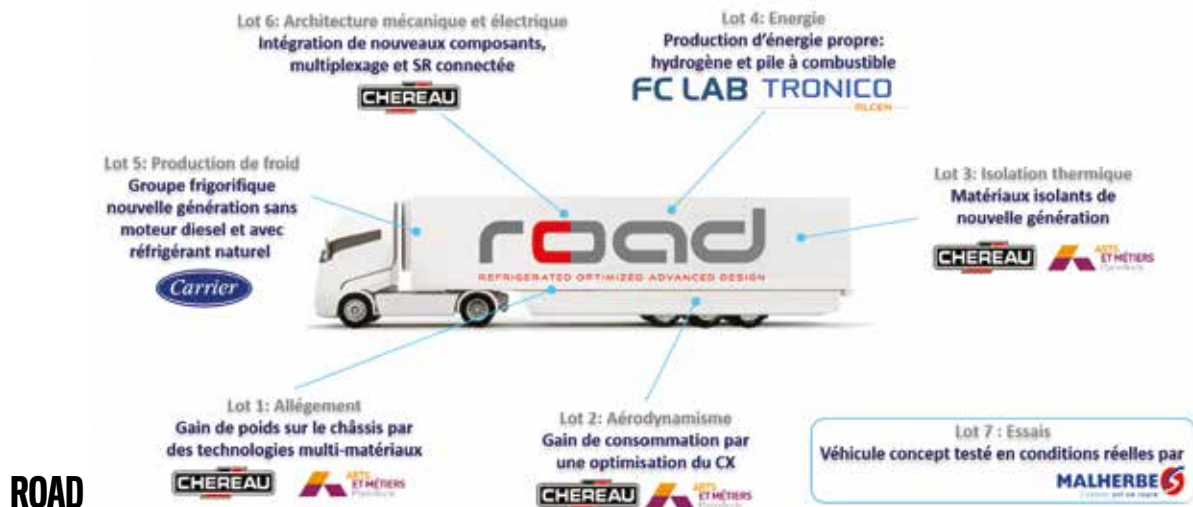
favorisent l'émergence de nouveaux flux et de nouveaux prestataires, qui ont permis la croissance de l'externalisation

« LE MARCHÉ VI CONFIRME À MI 2019 UNE SANTÉ ÉCLATANTE ET D'AUTANT PLUS REMARQUABLE QU'IL POURSUIT SON CHEMIN SUR UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE PLUS AFFIRMÉE QUE CELUI DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE, DANS UN CONTEXTE QUI S'EST TENDU. »

JEAN-MICHEL MERCIER,
DIRECTEUR DE L'OBSERVATOIRE DU VÉHICULE INDUSTRIEL.

grande distribution, comme par exemple le fort développement des supérettes dans les centres-villes. Ces facteurs réunis

des transports à température dirigée chez certains chargeurs, qui, traditionnellement internalisaient la logistique. ■



ROAD

« Nous avons souhaité mettre en avant une solution emblématique parmi celles proposées par les carrossiers frigorifiques, avec le projet ROAD*, développé sur l'initiative du constructeur Chéreau », explique Jean-Michel Mercier. Cette solution est la semi-remorque routière du programme ROAD, qui devrait faire ses premiers tours de roue cet été chez le transporteur Malherbe. Il s'agit ici du développement d'une solution zéro émission pour les transports routiers de marchandises. Chéreau a été, à ce titre, récompensé en tant que leader du projet collaboratif ROAD, la première semi-re-

morque frigorifique à hydrogène. Ce projet possède un double objectif : réduire l'impact environnemental et améliorer les conditions d'exploitation au niveau de l'ergonomie et de la sécurité. La solution Chéreau propose des nouveautés : l'allègement du châssis ; l'aérodynamisme ; l'isolation ; la production d'énergie propre et l'optimisation de la gestion des différents équipements électroniques.

*ROAD signifie Refrigerated Optimized Advanced Design.

LA SOLUTION DE LOCATION AU TRANSPORT FRIGORIFIQUE

The advertisement for Trouillet Rent features a white IVECO refrigerated truck with the company logo on the side. The background is a blue sky with white clouds and a large, stylized white snowflake graphic. The text is in bold, sans-serif fonts.

TROUILLET RENT
L'EXPERT AU MEILLEUR PRIX

495 €^{HT}
par mois*

Code promo : FN 062019

48
mois

01 69 10 15 56

*Offre non cumulable, réservée aux professionnels pour toute commande d'un 315 tigo IVECO Groupe TX sans hayon auprès de votre distributeur agréé Trouillet Rent. Dans la limite des stocks disponibles. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Trouillet Rent. Photo non contractuelle.

www.groupe-trouillet.com

« SI MON PERSONNEL POSSÈDE L'ESPRIT DE L'ARTISAN, UNE ORGANISATION SPÉCIALISÉE SERA IMBATTABLE, CAR ELLE SAIT PAR DÉFINITION CERNER AU MIEUX TOUS LES AUTRES. »

GASTON TROCHERY, FONDATEUR DE LA GT.



› DYNASTIE

GT, UN SIÈCLE D'ESPRIT D'ENTREPRISE

Après 100 ans de croissance et d'innovation, l'esprit entrepreneurial hérité du fondateur de la Générale de Traction est toujours présent au sein du groupe familial GT.

UNE VISION QUI FÈDÈRE

2019 est signe de fête et de développement pour les frères Sarrat. Entre le lancement d'une nouvelle école de conducteurs à Paris en janvier par GT Solutions en partenariat avec l'AFTRAL et le challenge de GT Logistics en juin, laissant place à l'innovation, le partage des valeurs de l'entreprise et le management créatif.... A l'instar de leur grand-père qui avait créé le premier centre de formation de la GT en 1965, Michel et Eric Sarrat se veulent visionnaires. On ne les arrête plus !

Gaston Trochery voyait l'entreprise comme un « milieu vivant, une entité en mouvement perpétuel ». Ses successeurs et petits-fils Michel Sarrat et Eric Sarrat, respectivement à la tête de GT Solutions et GT Logistics, ont su faire perdurer ces valeurs et ont souhaité les réaffirmer à l'occasion de la célébration du 100^{ème} anniversaire de cette aventure entrepreneuriale et familiale. L'ambition d'entreprendre en 1919 motive Gaston Trochery. Dès la fin de la 1^{ère} guerre mondiale, il décide de se retirer à Rethel dans les Ardennes et commence à vendre des tracteurs Fordson. Se retrouvant face à des paysans sceptiques vis-à-vis de ces véhicules, il argumente avec ferveur sur l'intérêt du tracteur pour ceux qui ne connaissaient, jadis, que les chevaux. Gaston Trochery continue son ascension puisqu'il fait l'acquisition d'une concession automobile à Agen en 1924 puis l'achat de son premier camion destiné à la location en 1935. Toutefois, la 2^e guerre mondiale arrive et l'entrepreneur, réserviste, s'engage à nouveau.



« Par cet événement, il s'agit pour nous, de montrer comment nous avons pu garder le même état d'esprit, tout en tirant les leçons du passé pour avancer et nous remettre en question », commentent Eric et Michel Sarrat qui réaffirment des valeurs familiales.

En 1946, lorsque l'économie française redémarre, Gaston Trochery développe la mise à disposition de véhicules pour ses clients avec la création de la Générale de

Traction. Très vite, le fondateur de la GT saisit l'importance primordiale du capital humain, ligne directrice de GT Solutions et GT Logistics encore aujourd'hui. ■

REPÈRES

GT Logistics

2001 CRÉATION PAR ERIC SARRAT

1100 SALARIÉS

79 M€ DE C.A.

GT Solutions

1946 CRÉATION PAR GASTON TROCHERY

2000 SALARIÉS

202 M€ DE C.A. EN 2018



ISOKIT

Par TRIMAT



CELLULES ISOTHERMES INTÉGRÉES

CONCEPTEUR ET FABRICANT

Trimat KIT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétique et longévité.



IR : Isolation Renforcée sur l'ensemble de la gamme avec et sans porte latérale.

ISOKIT TRIMAT s'adapte sur toutes marques de véhicules.

Personnalisation et multiples accessoires en option.





www.trimat-kit.com




COOL NEWS !

DAF CF Electric, c'est parti !



DAF Trucks a livré deux camions entièrement électriques à Contargo en Allemagne. Contargo est une filiale à 100% du groupe international Rhenus. Les DAF CF Electric, dotés de la technologie E-Power de VDL, sont utilisés pour le transport de conteneurs autour des terminaux situés dans l'arrière-pays allemand dans la région du Bas-Rhin.

Spécifications Techniques

Poids du Véhicule : 9 700 kg

Puissance électrique : 210 kW

Couple : 2 000 Nm

Capacité des batteries : 170 kWh

Autonomie du véhicule en pleine charge : jusqu'à 100 km

Charge rapide des batteries : 30 mn

Charge complète : 1 heure 30

Hydroparts Assistance en fête

La Convention annuelle du réseau Hydroparts Assistance avait pour thème la qualité. A noter, le bilan positif de l'année écoulée avec une croissance de plus de 20 % du chiffre d'affaires vs 2017 pour l'ensemble du réseau. « La plus forte croissance depuis sa création en 2010 », souligne Cyril Taramelli, responsable communication Hydroparts Assistance.

> HYDROGÈNE

THE GOOD DAY ENGIE ACCÉLÈRE LA TRANSITION ZÉRO CARBONE

Engie salue l'importante mobilisation des acteurs engagés dans la transition zéro carbone. Gainsbourg aurait pu chanter « Engie, Engie je t'aime ».



À l'occasion de cette journée exceptionnelle, Isabelle Kocher, Directrice Générale d'Engie, a déclaré : « Tout au long de la journée, j'ai vu des gens échanger et discuter. Ils étaient tous d'accord sur une chose : pour mieux lutter contre le changement climatique, il faut une approche plus large. Lors d'une discussion, un participant m'a dit : "Nous devons aller vers le triple zéro, zéro carbone, zéro pauvreté, zéro exclusion"... Je crois qu'il a raison ! Ce soir, nous rentrons

chez nous avec encore plus de motivation, avec encore plus d'idées. C'était l'ambition de The good day : connecter pour accélérer. » La journée a donné l'occasion de partages, de débats et de découvertes de solutions innovantes et concrètes, développées par Engie, des entreprises partenaires et des start-ups comme par des associations et des ONG. Le combat pour la transition zéro-carbone ne pourra se faire que si l'ensemble des acteurs concernés est mobilisé. ■

> TÉLÉMATIQUE

SCHUBEL CHOISIT VEHCO CONNECT

Vehco équipe les Transports Schubel, basés à Fontenay-Lès-Briis (91).

La solution Vehco Connect est déployée sur les 70 véhicules de la flotte (dont frigorifique). « Le principal avantage réside dans la grande facilité d'utilisation du portail, séduisant, ergonomique et très accessible. L'intégration avec le système d'information en place est un critère important pour l'évolutivité. En outre, l'utilisation de la base cartographique éprouvée Google est rassurante et permet d'accéder à l'information trafic partout en Europe », observe Marc Schubel. ■

> GROUPE FRIGORIQUE

DOMETIC SE LANCE DANS LE DERNIER KILOMÈTRE

Dometic Frigo DC s'adresse au marché des livraisons urbaines en VUL électrique.



L'alimentation électrique variable de Dometic Frigo DC abaisse la consommation d'énergie.

« Notre système de réfrigération entièrement électrique possède un puissant compresseur sans construction mécanique. Cette technologie offre une réfrigération adaptée aux

véhicules électriques, précise Juan Vargues, CEO de Dometic. Il dispose également d'une conception unique qui combine le compresseur et le condenseur en une seule unité. Il est compact, léger et n'exige pas de monter une structure sur le toit, ce qui améliore à la fois l'aspect et l'aérodynamique. Cette conception permet également une utilisation dans des zones de stationnement basses de plafond. » Lorsque la tension d'alimentation est faible, les performances du compresseur sont automatiquement réduites afin que le système de réfrigération continue de fonctionner sans vider la batterie du véhicule. ■

KÖGEL

NOVUM: LIGHT & STRONG

Kögel Cool – PurFerro quality

Une stabilité accrue, calculée avec précision



- ✓ L'ingénierie poussée au plus haut point pour une stabilité maximale
- ✓ Composants PurFerro quality issus du centre de compétence Kögel
- ✓ Températures multiples grâce aux options de cloisons de séparation

www.koegel.fr

> TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

MOLGAS ENERGIA MET LE GNL A PORTÉE DE TOUS

Molgas Energia a rassemblé ses expertises GNL dans l'offre baptisée Molgas-Industrie pour accompagner les industriels et logisticiens vers le gaz naturel.



'offre inédite GNL de Molgas Energia répond aux besoins énergétiques de

clients non desservis par le réseau de distribution public de gaz naturel.

En Europe, notre groupe a aménagé et exploite déjà 150 installations GNL », explique Edouard de Montmarin, Directeur Général de Molgas France. Au service de toutes les industries quelle que soit leur taille, Molgas Energia leur donne donc

aujourd'hui la possibilité d'accéder au gaz naturel, et ce, grâce au Gaz Naturel Liquéfié (GNL). A l'image d'ArcelorMittal, Nestlé, Lactalis, Saria, plus de 125 groupes industriels et PMI clients de Molgas Energia ont d'ores et déjà saisi cette opportunité en Europe et en France.



« AVEC LE RÉSIDENTIEL TERTIAIRE ET LES TRANSPORTS, L'INDUSTRIE EST LE TROISIÈME CONSOMMATEUR D'ÉNERGIE EN FRANCE. »

**EDOUARD DE MONTMARIN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MOLGAS FRANCE.**

QUI EST MOLGAS ENERGIA ?

Leader sur le marché européen de la distribution de gaz naturel liquéfié pour l'industrie, le maraîchage, la cogénération, les transports terrestres et maritimes, MOLGAS Energia a pour actionnaires les groupes MOLGAS et HAL Investments via sa filiale Broadview Energy Solutions. En Europe, MOLGAS Energia (100 M€ de chiffre d'affaires) exploite 150 installations et possède des expertises uniques dans le gaz naturel liquéfié (250 personnes). Clé en main et adossées à la première flotte logistique européenne pour le transport de gaz naturel liquéfié, ses solutions incluent l'approvisionnement en gaz, l'aménagement de citernes de stockage, d'unités de regazéification-vaporisation, la maintenance sur site et des formations. Certifié ISO 9001 et 14 001, MOLGAS Energia est signataire de la charte logistique de l'Association Française du Gaz (AFG) et est engagé dans la production de biométhane en Europe.

L'OFFRE FULL-SERVICE MOLGAS-INDUSTRIE

A partir d'une analyse des installations existantes et des besoins énergétiques de chaque client, cette solution de gestion intégrée de l'énergie englobe toutes les étapes pour simplifier le passage vers le gaz naturel. Clé en main, l'offre Molgas-Industrie couvre l'approvisionnement en gaz naturel liquéfié (GNL), l'aménagement sur site des citernes de stockage hors-sol de 80 à 130 m³, de l'unité de regazéification et l'alimentation de l'usine. S'ajoutent le suivi automatique des consommations par télémétrie et la maintenance de l'installation avec intervention garantie dans la journée. Selon la taille de l'installation, son aménagement dure entre 3 et 6 mois et sa maintenance 7j/7 H24 est assurée en France par un réseau de partenaires présents sur tout le territoire. Des formations au GNL à l'attention des personnels sur place peuvent également être dispensées par Molgas Energia.





RETOUR SUR INVESTISSEMENT RAPIDE

Molgas-Industrie est proposée sous la forme d'un prix produit et d'un prix de location tout inclus, de l'approvision-

nement en GNL à la maintenance de l'installation en passant par son aménagement. « Le cours du gaz s'appuie sur des indices internationaux et bénéficie d'une grande stabilité comparée à la

Pour assurer l'approvisionnement de ses installations en Europe, MOLGAS Energia dispose de la première flotte européenne de matériels dédiée au transport de GNL. 110 citernes routières, une centaine de conteneurs 40' cryogéniques pour le transport multimodal. Ces moyens sont complétés par des partenaires spécialisés en transport de matières dangereuses.

volatilité des autres énergies fossiles. Exprimés en tonnes ou en puissance énergétique au choix du client, nos tarifs peuvent être garantis sur la durée jusqu'à 3 ans », poursuit Edouard de Montmarin. Dans le cadre de contrats de 5 ans, Molgas Energia peut fournir un prix tout compris inférieur d'au moins 10 % par rapport aux fiouls et au propane utilisés aujourd'hui par les industries non desservies par le réseau de distribution public de gaz naturel. ■



Une efficacité incomparable

La S.KO COOL COMPLETE équipée du Groupe frigorifique SCHMITZ CARGOBULL (S.CU) et du pack EXECUTIVE, est à la pointe de l'innovation. Son isolation exceptionnelle vous permettra de réaliser d'importantes économies de carburant. Avec le pack EXECUTIVE vous bénéficiez de la télématique TrailerConnect® et d'un contrat Full service comprenant un service proactif. Ces avantages vous garantissent : Un maintien de la valeur du véhicule, un coût d'entretien avantageux et une revente profitable (rémunératrice). www.cargobull.com/fr

**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company.

REPÈRES

210 M€ DE C.A.

+ 8 % PROGRESSION
DES COMMANDES EN VOLUME

7400 CARROSSERIES EN 2018

30 M€ INVESTIS EN 3 ANS
DANS L'OUTIL INDUSTRIEL ET LA R&D

> INDUSTRIE

LAMBERET POURSUIT SA STRATÉGIE DE CROISSANCE DE 1 À 100 M³

Lamberet a consolidé sa croissance en 2018 et annonce l'extension de son usine de Saint-Cyr/Menthon (01).

« **L**amberet a établi en 2018 un nouveau record de chiffre d'affaires, bien que ce ne soit pas là notre objectif premier. Nous avons privilégié la rentabilité au

volume. La solidité de nos résultats ces dernières années nous donne les moyens de mener à bien un plan d'investissements ambitieux. Ce seront près de 10 millions d'euros qui seront investis en 2019 dans nos différents projets. Depuis 2009 la

quasi-totalité de nos développements, investissements et accroissements de BFR se sont fait sur fonds propres ! ». Le groupe a capitalisé en 2018 sur ses récents investissements consacrés aux utilitaires frigorifiques pour établir un niveau record de chiffres d'affaires, de 210 millions d'euros. Lamberet initie en 2019 un nouveau plan industriel de long terme. « Nous allons construire une seconde unité de production à Saint-Cyr-sur-Menthon sur 40 000 m², commente Erick Méjean, Directeur Général de Lamberet. Elle comprendra un ensemble consacré à la fabrication de nos nouveaux châssis et faux-châssis développés par notre centre de R&D, ainsi qu'une ligne de production dédiée à la fabrication des panneaux et à l'assemblage des carrosseries de porteurs de 12 à 26 tonnes. Les premiers ateliers devraient être achevés courant 2021. Parallèlement, ce projet permettra d'accroître sensiblement notre capacité de production de semi-remorques frigorifiques, en leur consacrant à 100% l'usine actuelle. »

LAMBERET EN FORME SUR LE MARCHÉ DOMESTIQUE

Le marché des utilitaires frigorifiques a représenté le volume d'immatriculations le plus important avec 6 604 véhicules en 2018 (source AAA DATA). Un tiers des immatriculations y sont réalisées par la captive d'un loueur institutionnel. Cette part exclue, Lamberet a vu en 2018 sa part de marché atteindre 36% des VU frigorifiques. Le segment des porteurs frigorifiques s'est distingué avec une croissance de 5% à 3 086 immatriculations en 2018 (source AAA DATA). En dehors de la fraction de 37% dévolue à un loueur institutionnel, la PDM de Lamberet a atteint 30%, confortant une position de leader des ventes de carrosseries sur porteurs acquise dès 2017. Enfin, le segment des semi-remorques a connu une croissance exceptionnelle de 13% en 2018, avec 3 730 véhicules immatriculés (source AAA DATA). Ce segment a bénéficié à Lamberet, avec une progression des ventes de la marque de 15% en 2018, signant une neuvième année de croissance supérieure au marché. « Pour la première fois, la part de marché de Lamberet a représenté plus de 31% des semi frigos en France. Au cumul des 5 premiers mois de l'année 2019, cette progression s'est confirmée avec une part de marché portée à 35% », conclut le dirigeant.

C.A. RECORD PORTÉ PAR LA PROGRESSION DES PARTS DE MARCHÉ EN FRANCE

Avec une progression de 5 m€ par rapport à 2017, la croissance se traduit par la production de 7 400 carrosseries sous température dirigée, dont 4 400 véhicules industriels et 3 000 utilitaires (sources Lamberet). L'implantation à l'international se renforce, avec 40% de l'activité à

volume enregistrée depuis 2016 du marché espagnol en crise a été compensée par la hausse des parts de marché de

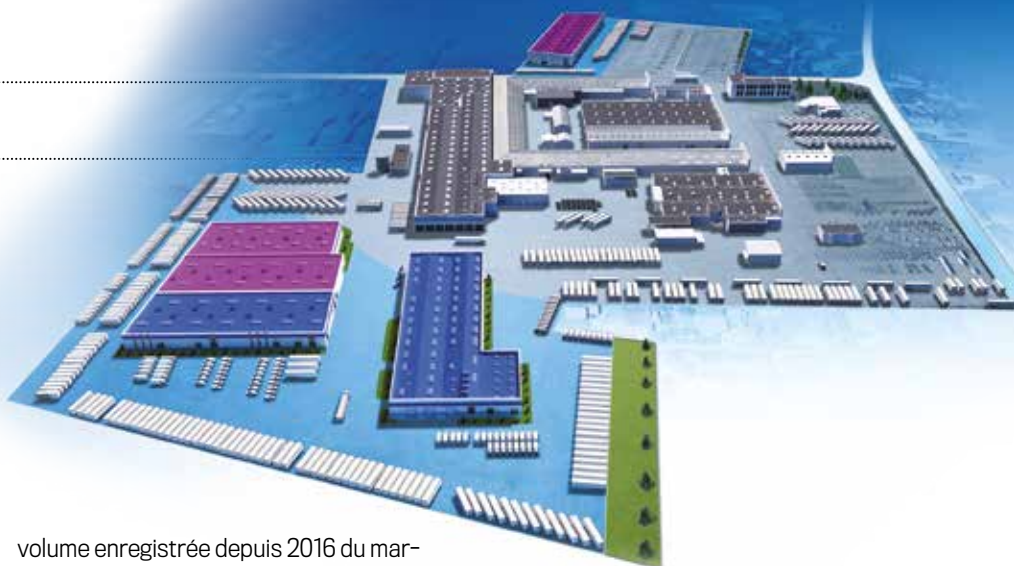


« L'ÉVOLUTION DE NOS CHÂSSIS PERMETTRA, PAR LA MISE EN ŒUVRE D'UNE TECHNOLOGIE INÉDITE, DE GAGNER EN PRODUCTIVITÉ TOUT EN DÉVELOPPANT LEURS PERFORMANCES. »
ERICK MÉJEAN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LAMBERET SAS

l'export en 2018. Lamberet dispose d'un réseau de distributeurs agréés dans 40 pays et de filiales en Espagne et en Allemagne. En Europe, la forte baisse en

Lamberet en Allemagne et en Italie. En outre, Lamberet n'est pas concerné par le « Brexit » car l'entreprise est toujours restée à l'écart du marché anglais depuis la

reprise en 2009. En Allemagne, la marque Kerstner, appartenant au groupe, est en tête du segment des fourgons frigorifiques et Lamberet est le premier carrossier frigorifique importé avec sa gamme de caisses. En Italie, malgré une concurrence accentuée parmi le segment des semi-remorques, Lamberet a consolidé sa place de numéro un sur le marché global des véhicules sous température dirigée. En dehors du continent Européen, le développement en Chine se concrétise à travers un partenariat commercial et industriel avec Renault-Brilliance, et l'implantation d'un site de production de carrosseries proche de Shanghai. ■



> AUTOMATISATION

LPR À CONTREXÉVILLE POUR NESTLÉ WATERS

LPR - La Palette Rouge, division d'Euro Pool Group, poursuit sa politique d'optimisation de son réseau avec la création d'un nouveau centre de services, situé à Contrexéville à proximité immédiate des usines de Nestlé Waters.

« **E**n se rapprochant géographiquement de nos clients, LPR réduit considérablement les kilomètres parcourus et donc les émissions de CO₂, s'inscrivant pleinement dans sa démarche de développement durable engagée depuis plusieurs années », explique Yves Degouve, Directeur LPR France. Avec 2,5 millions de palettes traitées par an,



Le nouveau centre de services de LPR à Contrexéville. Entièrement automatisé, ce centre dispose d'une ligne de tri et de réparation de palettes équipée d'une

cabine de peinture automatique. Il sera géré en collaboration avec la société MGE, qui est déjà le partenaire transport et logistique de LPR sur ce périmètre. ■

> NOUVELLE MARQUE

CELSINEO, NOUVELLE MARQUE DE LIEBHERR ET KRONE DANS LE FROID

ENVOYÉ SPÉCIAL EN ALLEMAGNE : PIERRE-YVES PATRICK

Fruit de leur partenariat dans les groupes frigorifiques pour transport routier, Celsineo entame sa commercialisation.

Liebherr et Krone détiennent à parité la marque Celsineo en référence au physicien suédois Andréas Celsius, inventeur de l'échelle de mesure universelle de température. Le développement et la fabrication des groupes ont été confiés à la division Aerospace & Transportation de Liebherr et

leur commercialisation exclusive à Krone, qui en équipera ses semi-remorques. Celsineo sera vendue dans toute l'Europe au fil de la formation du réseau SAV de Krone qui en assure la maintenance, et dans un premier temps dans les pays germanophones puis la péninsule Ibérique. Le groupe est pour l'instant proposé en version mono

température (70% du marché européen) avant une déclinaison multi température attendue dans les prochains mois.

CONCEPT INNOVANT

Breveté, le concept de Celsineo repose sur une architecture adoptée par Liebherr dans le ferroviaire (MACS 8.0) associant 3 modules de réfrigération autonomes Plug In dotés de leur propre boucle frigorigène avec échangeur, condenseur et circuit de fluide. Ces modules sont pilotés par une unité de contrôle compacte E-Box, et fonctionnent indépendamment pour un ajustement permanent de la puissance de l'unité, qui maintient une température constante à $\pm 2^\circ\text{C}$. Production de froid et dégivrage peuvent aussi être simultanés, supprimant les variations de température liées aux phases de dégivrage. L'exploitation est pérennisée en cas d'incident par la redondance des modules, ceux restés fonctionnels palliant la défaillance éventuelle de l'un d'eux et permettant le maintien des tournées en l'attente d'une réparation programmable de manière flexible.

ENVIRONNEMENT ET TCO

Côté SAV, les coûts sont contraints par un moindre nombre de pièces et de modules aisément remplaçables (en moins d'une heure, selon Liebherr). Ces coûts sont aussi maîtrisés par le recours à des techniciens non frigoristes - formés par Liebherr - au coût de revient horaire réduit. Le réseau Celsineo propose une offre One Stop Shopping qui assure sur un même site - indépendant des frigoristes - l'entretien et la réparation des semis (du train roulant aux équipements), avec des temps d'immobilisation réduits et une gestion simplifiée des plannings.

Philipp Liebherr, membre du conseil d'administration de Liebherr International AG et Bernard Krone, associé et directeur de Bernard Krone GmbH & Co KG (à droite.)





L'alimentation électrique est assurée par une génératrice GTS optimisée de 18 KVA avec management intelligent des batteries. Elle est couplée à un moteur

muniqués). Celsineo revendique une fiabilité maximale avec des standards de qualité élevés et un risque de fuites de fluide (R 452 A) restreint par l'herméticité



« LES COÛTS DE MAINTENANCE SONT MAÎTRISÉS PAR LE RECOURS À DES TECHNICIENS NON FRIGORISTES - FORMÉS PAR LIEBHERR - AU PRIX DE REVIENT HORAIRE RÉDUIT. »
HANDL MANFRED,
DIRECTEUR MARKETING LIEBHERR.

diesel 3 cylindres Kohler / Lombardini à injection Common Rail haute pression (puissance et niveau sonore non com-

des circuits. Le groupe est conforme à la directive FGas 2020 et compatible avec les futurs fluides, dont le CO₂. ■

1. Le groupe Celsineo équipera exclusivement les semi-remorques Krone. Cette Duoplex Steel FRC est homologuée ATP et HACCP par le TÜV Süd.
2. Conforme aux normes Tier 4 Stage V sans post traitement, le bloc (KDI 3404 de 74 chevaux) est en cours de certification PIEK. Il est sourcé Lombardini, acquis par Kohler en 2017.
3. « Celsineo sera vendue dans toute l'Europe au fil de la formation du réseau SAV de Krone qui en assure la maintenance, et dans un premier temps dans les pays germanophones puis la péninsule Ibérique », a déclaré le Docteur Frank Albers, Directeur général marketing et ventes de Krone.
4. Le groupe dispose d'un boîtier de commande externe à écran couleur tactile intégré et d'une interface télématique développée par Krone. Il peut être contrôlé par boutons poussoirs et offre une navigation intuitive à niveau de menu réduit.

> STRATÉGIE

INGERSOLL RAND VEUT SOULAGER LA PLANÈTE

Michael W. Lamach, Président-directeur général d'Ingersoll Rand, annonce des objectifs audacieux pour 2030 en matière de développement durable et ses marques stratégiques Trane et Thermo King.

Le groupe Ingersoll Rand est récompensé par la médaille d'or 2019 du développement durable à l'international décernée par le World Environment Center pour les réalisations internationales de l'entreprise au chapitre du développement

durable. L'entreprise va poursuivre son élan et créer un impact positif grâce à trois actions d'ici à 2030. Tout d'abord, il s'agit de mettre au point des stratégies en termes de technologies, d'innovation et de développement durable pour permettre des solutions plus efficaces



Lamach et le Premier Secrétaire d'État américain à l'énergie, Ernest Moniz.

pour les clients. Ceci inclut de réduire l'empreinte carbone des clients d'une gigatonne¹ de CO₂, ce qui équivaut aux émissions annuelles combinées de l'Italie, de la France et du Royaume-Uni. En parallèle, Ingersoll Rand souhaite transformer sa chaîne d'approvisionnement,

> PROTOTYPE

SOLUTION HYBRIDE EN TEST AU ROYAUME-UNI

Thermo King et Frigoblock mènent des tests avec Castell Howell Foods, grossiste alimentaire au Royaume-Uni, en équipant un porteur de la solution UT-Series Hybrid.



Le groupe frigorifique UT-Series Hybrid tire parti des solutions éprouvées des modèles SLXi Hybrid pour semi-remorques de Thermo King. La technologie de Frigoblock, alliant une génératrice et un filtre-variateur, permet au groupe frigorifique de Thermo King de basculer automatiquement entre les modes thermique et électrique selon les besoins : le porteur peut ainsi circuler dans les centres-villes, les zones

résidentielles et les secteurs à faibles émissions. « Nous utilisons les groupes électriques de Frigoblock dans notre parc de véhicules depuis plus de 15 ans et nous attendions une solution qui associerait à la fois les technologies de Frigoblock et de Thermo King dans un système frigorifique pour porteurs solides, a déclaré Martin Jones, directeur des activités de transport chez Castell Howell Foods. La polyvalence et l'efficacité en termes

Le prototype de groupe frigorifique hybride pour des applications montées sous châssis sur des porteurs et semi-remorques.

de carburant d'un groupe frigorifique fonctionnant sur l'alimentation du porteur lorsqu'il le peut, avec la possibilité d'une alimentation thermique traditionnelle sur certains trajets avec de longs arrêts ou de nombreux arrêts, va clairement accroître la flexibilité de nos activités. » ■



LE GROUPE INGERSOLL RAND EST RÉCOMPENSÉ PAR LA MÉDAILLE D'OR 2019 DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'INTERNATIONAL DÉCERNÉE PAR LE WORLD ENVIRONMENT CENTER

ses usines et sites afin qu'elles aient un impact réparateur sur l'environnement, notamment en réalisant des opérations neutres en carbone, en éliminant la mise en décharge des déchets, en atteignant une réduction absolue de 10 % en termes de consommation énergétique et enfin

en rendant davantage d'eau que celle utilisée dans les zones connaissant un déficit hydrique. Enfin, le Président Lamach veut favoriser les chances pour tous, renforcer la mobilité économique et stimuler la qualité de vie des salariés et des personnes vivant dans les communautés dans lesquelles Ingersoll Rand exerce ses activités. ■

1. Une gigatonne est égale à 1 milliard de tonnes métriques.

> CONNECTIVITÉ

TK BLUEBOX, LA CONNECTIVITÉ DES GROUPES AUTONOMES

La gamme de groupes frigorifiques autonomes T-Series bénéficie de cette technologie.

Le dispositif, produit de l'offre télématique TrackKing, est accessible via le portail Web TrackKing, les applications mobiles TK Reefer ou TK Notify sur Smartphone ou tout appareil doté de la fonction Bluetooth. Les responsables de parcs et conducteurs peuvent accéder à distance aux données essentielles du groupe et recevoir des notifications en temps réel garantissant en permanence une protection du chargement et un fonctionnement optimal. TK BlueBox recueille des données (fonctionnement du groupe, état ou point de



consigne de la température) à partir de plusieurs sondes et les transfère à la plateforme centrale TrackKing par liaison radio 24 h/24, 7 j/7. Le Bluetooth permet aux utilisateurs se trouvant à portée de connexion de gérer à distance les paramètres de dégivrage, d'avant-trajet, de point de consigne et d'autres paramètres supplémentaires du mode de fonctionnement. ■



> GESTION DE PARC

TRAILER ASSIST

Thermo King développe plusieurs nouvelles solutions connectées. Trailer Assist collecte et présente un ensemble d'informations relatives aux conditions de fonctionnement d'une semi-remorque, permettant à l'utilisateur de consulter les performances du parc de véhicules au-delà des groupes frigorifiques. L'application offre un ensemble complet de données de fonctionnement et de maintenance permettant de surveiller au quotidien l'état des semis et de leurs équipements. Trailer Assist accroît ainsi le temps de disponibilité d'un véhicule et d'utilisation des équipements grâce à une maintenance proactive et permet d'optimiser les trajets de transport en analysant les informations relatives au poids (via les charges sur essieux). Il évite aussi les mauvais appairages tracteur/semi, prolonge la durée de vie des pneus et permet d'optimiser la consommation de carburant grâce à la surveillance de la pression de ces derniers. Les informations recueillies, partageables avec des interfaces tierces, sont accessibles par Smartphone (avec les applications TK Reefer et TK Notify) ou en ligne sur la plateforme TrackKing de Thermo King. Toutes les données de la semi et du groupe sont regroupées en un seul système, sur ordinateur ou appli mobile, accessibles à partir de l'application TK Notify, avec des frais de traitement réduits. ■



Acteur de la transition énergétique et des smartgrids, Enerdigit projette d'étendre son offre au plan national.

> FROID INDUSTRIEL

ENERDIGIT LE GOÛT DU FRUIT AVEC QUERCY SOLEIL

Enerdigit n'efface pas l'ardoise de la consommation électrique des entrepositaires du froid, mais elle peut contribuer à l'alléger.

Enerdigit, opérateur d'effacement de consommation électrique, projette d'étendre son offre d'effacement qui a déjà séduit plusieurs entrepositaires du froid. « Le choix a été fait sur l'ensemble de nos sites de faire de l'effacement, explique

Vincent Massia, Quercy Soleil. Sur les deux sites principaux, nous délestons 2h par jour de début décembre à fin février, et en novembre et mars, nous pouvons délester 4h par jour. Les effacements sont fractionnés en 2 périodes journalières, ce qui évite un arrêt prolongé de nos

groupes froid, et nous permet ainsi de maintenir une température stable dans nos chambres froides. Nous recevons une alerte la veille d'un jour de pointe par mail et par SMS, et, s'il y a un effacement lors du jour de pointe, nous recevons une demande d'effacement. » En acceptant de moduler leur consommation d'électricité pour répondre au besoin du réseau, les professionnels possédant des groupes froids sont rémunérés par Enerdigit. Fort de trois ans d'expériences dans le secteur de l'agroalimentaire, la société Enerdigit a déjà déployé son offre sur différents entrepôts de stockage frigorifiques, notamment de fruits, en proposant une offre sur-mesure. En jouant sur l'inertie thermique de l'entrepôt de stockage frigorifique, et en arrêtant le système de production de froid quelques heures par an, les sites ont pu participer depuis trois ans aux effacements de consommation électrique et ont gagné chaque année jusqu'à 5 000 euros. ■

SECURIRACK FRANCE INSTALLE ET RÉPARE

Cette société française donne une seconde vie à vos montants. Spécialisée dans la réparation et la maintenance de racks de stockage depuis une dizaine d'années, elle propose des solutions innovantes, brevetées et exclusives qui font aujourd'hui référence dans le monde de la maintenance et la réparation des



racks de stockage. Le système Securirack permet de redresser et de rétablir la capacité de charge des rayonnages en un temps record lors d'une déformation verte ou orange selon la norme NF EN 15635. Enfin, pas de dépalettisation (on évite ainsi les coûts de perte de production) et la protection du montant l'est de façon durable. ■

Le système SECURIRACK® permet de redresser et de rétablir la capacité de charge des rayonnages en un temps record : lors d'une déformation verte ou orange selon la norme NF EN 15635 ; pas de dépalettisation : on évite ainsi les coûts de perte de production ; protège le montant de façon durable ; fait corps avec le montant, il est quasiment indéformable.



« Approche intelligente :
gérez vos données en
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler
pour plus d'informations.

 **KRONE**
We Deliver the Future

Krone Trailer France SAS, Les Bruyères, ZAC Syntex Parc, Rue Jacqueline Auriol, 69330 Pusignan,
Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734

> REEFER

LES ARMATEURS ASSOIFFÉS DES FRUITS D'AMÉRIQUE LATINE

PAR NATHALIE BUREAU DU COLOMBIER
CORRESPONDANTE DE FROID NEWS EN RÉGION GRAND SUD

Le juteux marché des fruits de contresaison d'Amérique Centrale et de la Caraïbe attise la soif des armateurs. Une large place est allouée aux conteneurs réfrigérés sur le service Méditerranée-Caraïbes (MedCar) avec une hausse de 130% du nombre de prises reefer.

Hamburg Süd et Maersk viennent de lancer un service commun à destination du Nord Europe. Quant à

CMA CGM et Marfret, ils augmentent leurs capacités entre l'Amérique Latine et le Sud de l'Europe. Les deux services s'appuient sur le hub de Panama.

Mangues, avocats, ananas, bananes, citrons, kiwis... Ces savoureux fruits de contresaison inondent les marchés européens au nord comme au sud. Dans ce contexte, des remaniements sont en cours chez les armateurs européens. A compter de juillet 2019, Marfret et CMA CGM, améliorent la ligne régulière hebdomadaire qui relie la Méditerranée à l'Amérique Centrale et aux Antilles françaises. Les deux armements augmentent leur capacité de 217% avec le déploiement de sept porte-conteneurs



Hamburg Süd et Maersk ont démarré un nouveau service régulier SAWC1 pour acheminer les fruits en provenance du Pérou, du Chili, de la Colombie, de l'Équateur et du Panama vers le nord de l'Europe.



CMA-CGM et Marfret, ils augmentent leurs capacités entre l'Amérique Latine et le Sud de l'Europe.

de 6 900 Evp venus remplacer cinq unités de 2 500 Evp. Une large place est allouée aux conteneurs réfrigérés sur le service Méditerranée-Caraïbes (MedCar) avec une hausse de 130% du nombre de prises reefer. « La grande nouveauté de MedCar, c'est la desserte du Golfe du Mexique avec deux escales par semaine, une à Veracruz, l'autre à Houston », annonce Guillaume Vidil, Directeur Général de Marfret. La rotation complète de MedCar s'effectue en 56 jours, ponctuée de 15 escales dans six

ports de Méditerranée (Algeiras, Malte, Livourne, Gênes, Marseille, Barcelone, Valence), neuf dans la Caraïbe et le Golfe du Mexique (Caucedo, Carthagène, Veracruz, Houston, Moin, Manzanillo, Panama, Fort-de-France et Pointe-à-Pitre). Depuis les hubs de Panama et Carthagène, le

service turbofeeder de Marfret offre des connexions vers les ports colombiens de Turbo, Barranquilla et de Santa Marta.

« LES DEUX ARMEMENTS
MARFRET ET CMA CGM
AUGMENTENT LEUR CAPACITÉ
DE 217% AVEC LE DÉPLOIEMENT
DE SEPT PORTE-CONTENEURS. »

« Grâce à notre ancrage historique aux Antilles, nous nous déployons dans toute la Caraïbe », complète Guillaume Vidil. L'expansion de MedCar s'effectue vers l'Équateur et le Pérou en s'appuyant sur le vaste réseau de connexions maritimes.

UN NOUVEAU SERVICE RÉGULIER SAWC1

Hamburg Süd et Maersk ont démarré un nouveau service régulier SAWC1 pour acheminer les fruits en provenance du Pérou, du Chili, de la Colombie, de l'Équateur et du Panama vers le nord de l'Europe. Anvers est le premier port d'escale de ce service qui assurera une liaison directe entre les ports chiliens de San Vicente et San Antonio et l'Europe du Nord. De plus, un réseau régional reliera les principaux ports du Pérou, de l'Équateur et de la Colombie via des nœuds de transbordement au Panama. Huit navires de classe Post Panamax (4 500 Evp) seront déployés sur le service SAWC1 en rotation. ■

ANVERS NOURRIT DES AMBITIONS POUR LES DENRÉES PÉRISSABLES

« Anvers a pour ambition de devenir le port préféré pour les denrées périssables en Europe. C'est pourquoi la communauté portuaire anversoise investit abondamment dans de nouvelles capacités et technologies, tout en favorisant la coopération. En collaboration avec les prestataires de services logistiques, les services des douanes et l'Agence fédérale pour la sécurité alimentaire, le port d'Anvers entend relever les défis liés à la gestion de la chaîne du froid. Notre objectif ? Garantir l'excellence opérationnelle pour chaque client du secteur des denrées périssables », a commenté Ingrid Vanstreels, chargée de comptes en charge des conteneurs réfrigérés au port d'Anvers.



> FROMAGE

ENTREMONT OPTIMISE L'EMPREINTE CARBONE DE SA DISTRIBUTION

PAR ERICK DEMANGEON

Depuis qu'Entremont a rejoint Sodiaal en 2011, sa logistique est mutualisée avec celle de la coopérative. Elle garde cependant quelques spécificités comme le recours au combiné rail-route. 100 % de ses flux sont traités en température dirigée (4°C à 6°C).



Plusieurs fromageries Entremont sont équipées de caves qui garantissent un affinage de tradition des meules avant d'être expédiées vers 5 sites de conditionnement et de découpe ou directement vers des clients industriels.

LES MEULES PRENNENT LE TRAIN

A raison de 25 000 à 30 000 T par an, une partie de la production bretonne d'Entremont est affinée à Annecy en Haute-Savoie. Pour acheminer les meules, le maître-affineur recourt aux services combinés de Transfer, filiale de Lahaye Global Logistics spécialisée dans le transport multimodal et gestionnaire du chantier rail-route de Rennes. « Dans des caisses mobiles frigorifiques, les meules empruntent chaque jour la ligne de feroutage entre Rennes et Lyon tractée par Naviland Cargo pour le compte de Transfer ». Cette organisation multimodale lancée dès 2011 traite aujourd'hui jusqu'à 1 500 caisses mobiles par an. Après affinage, les meules sont transformées dans un centre de conditionnement et de découpe rhodanien avant de rejoindre la plateforme logistique frigorifique de Lyon.



Porté par ses 3 produits stars que sont l'Emmentaler, le Comté et la Raclette, Entremont est la 2^e marque nationale la plus achetée dans les rayons fromage de la grande distribution. « Au plus près des régions d'élevages laitiers, notre production s'appuie sur 7 fromageries. Plusieurs sont équipées de caves qui garantissent un affinage de tradition des meules avant d'être expédiées vers 5 sites de conditionnement et de découpe ou directement vers des clients industriels », présente Gérard Montet, directeur supply chain du maître-affineur. Sur ce schéma, les flux intersites représentent 173 000 t par an et 15 % des meules sont livrées entières à des industries agroalimentaires.

LAHAYE GLOBAL LOGISTICS, CHEF D'ORCHESTRE

Au départ des centres de conditionnement et de découpe, la distribution des produits finis s'appuie sur 6 plateformes frigorifiques européennes. « Cette distribution est mutualisée avec les autres produits laitiers frais de Sodiaal. Cette mutualisation permet d'optimiser nos transports et les taux de remplissage des véhicules frigorifiques qui ne transportent que des produits de la coopérative à chaque voyage ». L'organisation de ces flux est confiée à Lahaye Global Logistics (LGL) qui intervient pour Sodiaal en qualité de 4 PL à la tête d'une « tour de contrôle »



© ENTREMONT



© ENTREMONT

dédiée. Dans le cadre de ce partenariat historique, la coopérative lui impose des véhicules Euro VI ainsi qu'un suivi des températures et de la chaîne du froid. « Nous participons également aux challenges Eco-conduite, destinés

GNV et électriques avec le prestataire », confie Gérard Montet.

FORTE ROTATION

LGL intervient aussi dans les opérations logistiques du maître-affineur. Pour

1. Plateforme frigorifique Lahaye Global Logistics dédiée aux produits Sodiaal à Rennes.
2. Lahaye Global Logistics intervient en qualité de 4 PL pour Sodiaal et Entremont. Entremont impose à Lahaye Global Logistics des véhicules Euro VI.
3. Entremont utilise les services combinés de Transfer entre Rennes et Lyon

© ENTREMONT



« EN FRANCE COMME EN EUROPE, LA ROTATION DE NOS PRODUITS FRAIS EST ÉLEVÉE PUISQUE LE STOCKAGE SUR CHAQUE SITE N'EXCÈDE PAS 4 JOURS. »

**GÉRARD MONTET,
DIRECTEUR SUPPLY CHAIN D'ENTREMONT.**

aux conducteurs de LGL et étudions le recours à des motorisations alternatives

le compte de Sodiaal plus largement, il opère une plateforme à Rennes et

sous-traite une autre auprès de STEF à Lyon. A Tours, un 3^e site exploité par STEF est dédié au marché de la RHF. S'ajoutent trois autres plateformes en Allemagne (Nagel), Espagne (STEF) et en Italie (STEF). « Un tiers de la production d'Entremont est en effet commercialisé à l'étranger. En France comme en Europe, la rotation de nos produits frais est élevée puisque le stockage sur chaque site n'excède pas 4 jours », conclut le responsable. ■

> MARITIME

MAERSK ET BOLLORÉ LOGISTICS VONT RECYCLER LES NAVIRES

Maersk et Bolloré Logistics signent un pacte carbone pour réduire les émissions de CO₂ de 20 % d'ici 2025.

Cet engagement s'inscrit dans le programme RSE de Bolloré Logistics intitulé « Powering Sustainable Logistics », qui vise à aider les clients de l'entreprise à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement. Dans le cadre de cette collaboration, Bolloré Logistics rejoindra également la plateforme Ship Recycling Transparency Initiative (SRTI) afin d'aider Maersk et la SRTI à améliorer les conditions de recyclage des navires dans l'industrie du transport maritime. « Nous avons hâte de travailler avec



Bolloré Logistics à l'amélioration de la performance environnementale ainsi qu'à la réduction des émissions de CO₂ produites par les opérations de transport maritime avec Maersk. Nous estimons que la collaboration tout au long de la supply

chain est primordiale pour atteindre un haut niveau en matière de développement durable dans l'industrie de la logistique et du transport. », déclare Mads Stensen, Directeur du développement durable chez Maersk. ■

> PHARMA

MERCK ET RHENUS LOGISTICS CÉLÈBRENT LEUR LONGUE COOPÉRATION À STRASBOURG

Merck occupe la totalité d'un entrepôt dédié de 18 000 m² au port de Strasbourg dont Rhenus Logistics assure la gestion opérationnelle externalisée, depuis début 2019.

Le Groupe Rhenus s'est vu remettre un prix par Manfred Fischer, Head of Distribution EMEA, LATAM & Global Transport de Merck, à titre de reconnaissance de l'exceptionnelle contribution de Rhenus Logistics en tant que prestataire logistique du seul CDC (Central Distribution Center) externalisé

du groupe Merck en Europe. Démarrée en juillet 2010 dans un entrepôt multi-client sous température dirigée, la coopération entre Merck et Rhenus Logistics se renforce. En effet, l'entrepôt, d'une surface totale de 18 000 m² est maintenant dédié entièrement aux activités Merck. Rhenus Logistics réceptionne des produits finis



Merck, acteur majeur de la santé, des sciences de la vie et des produits chimiques de pointe, et son prestataire logistique, Rhenus Logistics ont fêté neuf années de coopération réussie.

de l'usine Merck de Molsheim, et aussi d'autres filiales Merck ou fournisseurs du monde entier, les stocke selon sept conditions de température et réalise la préparation de commandes et leur mise à disposition aux transporteurs qui se présentent quotidiennement à l'entrepôt. ■

AdBlue®

Avec AS 24, 1^{er} réseau de distribution
à la pompe en Europe,

**l'approvisionnement
en AdBlue® devient
plus simple.**



Un prix
compétitif



Une gestion
simplifiée



Un réseau
européen majeur



Un gain
de temps



+ de 700

STATIONS
DANS
TOUTE
L'EUROPE



AS24

BY TOTAL

10

AdBlue

VOLUME

LITRES

AS24

BY TOTAL

> CONCENTRATION

LA FAMILLE BLANCHARD VOIT GRAND AVEC SA MARQUE SOFRIOLOG

Unexo, Bpifrance, NCI et Nord Capital Investissement, accompagnent Sofrino, co-fondateur de Sofrilog, spécialiste de la logistique grand froid, dans le cadre de son ouverture de capital.

Investissement, filiale du Crédit Agricole Nord de France. Groupe Sofrino Sogena, propriété de la famille Blanchard, reste l'actionnaire majoritaire de Sofrino.

« **C**et investissement va permettre à l'entreprise de mener à bien ses projets de croissance dans ses métiers de la logistique et du transport. Sofrino, dont le siège est à Caen, vise un chiffre d'affaires de l'ordre de 150 millions d'euros à horizon 2022 », explique Marc Blanchard, Président de Sofrino. Spécialiste de la logistique en température négative, Sofrino est devenu au fil des années un

acteur de premier plan sur ce marché, sous l'impulsion de la famille Blanchard, actionnaire historique du Groupe Sofrino Sogena dont les origines remontent à 1828. Sofrino réalise sa première ouverture de capital et accueille Unexo, filiale à 100% des Caisses Régionales du Crédit Agricole de l'Ouest, dont fait partie la Caisse Régionale de Normandie, partenaire de longue date de l'entreprise ainsi que Bpifrance, partenaire historique en financement, NCI et Nord Capital

DES AMBITIONS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Après cette opération, Sofrino affirme sa volonté de devenir une ETI de référence, présente sur l'ensemble du territoire sous la marque Sofrilog, qui devient un ensemble unique avec la reprise programmée de Sofrica (groupe Tesson). Avec ses 42 entrepôts, Sofrilog représente une capacité de stockage de plus de 1,5 million de m³ en froid négatif, et ses activités de transport mettent en action

> NORMANDIE

DU GAZ DANS LE CALVADOS CHEZ MALHERBE

Malherbe accueille la première station GNL et GNC du Calvados et démarre l'exploitation de 15 Volvo FH GNL.

Alain Samson, Président de Malherbe et Manuel Cabanillas, Directeur Général France de Naturgy, ont inauguré la station publique



de Carpiquet qui permettra d'approvisionner les véhicules en GNL et GNC

dans la région de Caen. Cette station est située sur le terrain du transporteur



« CET INVESTISSEMENT VA PERMETTRE À L'ENTREPRISE DE MENER À BIEN SES PROJETS DE CROISSANCE DANS SES MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT. »

MARC BLANCHARD, PRÉSIDENT DE SOFRINO

une flotte de 200 véhicules moteurs. La société intervient en logistique et transport grand froid pour l'industrie

agro-alimentaire, la grande distribution, la restauration hors domicile et les importations-exportations. Ce nouvel ensemble

de 1100 salariés ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 150 millions d'euros dans les prochaines années, porté par les nombreux projets initiés par ses actionnaires et dirigeants. Ces derniers mois, ont été lancés la construction d'un nouvel entrepôt à Trappes, ainsi qu'un vaste projet d'agrandissement du site de Marne-La-Vallée. Sofrino vise également un développement à l'international et notamment au Maroc où il a créé une filiale récemment. ■

Malherbe, client d'envergure pour Volvo Trucks, qui vient de commander 15 Volvo FH GNL. 12 FH 460 ch GNL sont déjà livrés, trois autres le seront d'ici septembre. Ils viendront compléter la flotte de 800 véhicules Volvo déjà dans la cour du transporteur. Ces 15 FH GNL, dotés d'un couple identique à un véhicule Diesel, seront exploités pour le transport lourd de la grande distribution. « Il y a un an, Volvo Trucks lançait la commercialisation des FH/FM fonctionnant au Gaz Naturel Liquéfié, commente Laurent d'Arnal, Directeur Commercial Volvo Trucks France. Voir un client emblématique comme Le Groupe Malherbe investir le GNL est pour nous une fierté. De plus, rappelons que notre gamme Grand Routiers GNL réduit les

coûts de carburants jusqu'à 42%. Les transporteurs peuvent atteindre encore plus d'économies avec des tarifs de gaz négociés.* »

UNE MULTINATIONALE ÉNERGÉTIQUE

Naturgy est un opérateur majeur GNL en Europe et en Amérique latine sur le bassin atlantique et méditerranéen (330 TWh, soit 30 bcm/an). Fournisseur de gaz naturel en France depuis 2005, l'entreprise se diversifie en proposant le GNLC. Naturgy possède un réseau de 27 stations dont 7 sont au GNL/GNC. ■

* Étude réalisée avec les chiffres de consommation des essais presse réalisés en octobre 2018 et du prix du gaz sans négociation.

REPÈRES

2500 MOTEURS PARC-PROPRE ET SOUS-TRAITANCE

4200 RÉFÉRENCES CLIENTS

2150 COLLABORATEURS

30 AGENCES

130 000 M² D'ENTREPÔTS

315 M€ DE C.A. EN 2018



› POLOGNE

BONDUELLE GARDE LA TÊTE FROIDE MÊME SOUS PRESSION

Avant de garnir l'assiette du consommateur, les légumes Bonduelle sont soumis à un long et délicat processus de lavage, de blanchiment et de congélation en tunnel.

« Les experts de Yale ont une parfaite compréhension des enjeux liés au déplacement de denrées périssables dans les applications de l'industrie alimentaire et des exigences que le travail en environnement froid impose aux équipements de manutention, explique Pawel Lyczywek, directeur de la chaîne logistique et d'ap-

provisionnement chez Bonduelle. Cette compréhension a constitué la pierre angulaire de la relation fructueuse entre Emtor, le concessionnaire Yale, et le site de production de légumes Bonduelle de Gniewkowo. » Ce site de production traite environ 30 000 tonnes de légumes chaque année. Les produits surgelés constituent la majeure partie de la production. Dans ce contexte, le parc actuel de Bonduelle

est composé de 40 chariots Yale en LLD fournis par Emtor, le concessionnaire national.

DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR RESTER AU CHAUD

Les conditions sur site sont variables, passant de 0°C-4°C aux chambres froides à -18°C. Pour faire face à ces températures, les chariots Yale sont équipés de



Traitant près de 30 000 tonnes de légumes par an, l'usine de Gniewkowo, en Pologne, produit principalement des surgelés. Les chariots à mât rétractable constituent la majorité du parc Yale sur le site, où des charges sont stockées jusqu'à 8,5 mètres de hauteur.

chariots GPL de plus grande capacité (1,8 t à 2,5 t) équipés d'accessoires de rotation viennent en complément des chariots à mât rétractable et assurent les tâches à l'extérieur de l'entrepôt. La plupart des équipements du site fonctionnent H24, et sont équipés d'un système d'extraction latérale de la batterie qui permet de gagner du temps et de réduire les interruptions inhérentes aux changements de batterie. La majorité des chariots de l'usine Bonduelle sont

cabines fermées dotées d'un double vitrage avec vitres chauffantes, d'une double isolation des parois et d'un système de chauffage thermostatique de la cabine. Ces cabines contribuent à réduire la buée due au passage d'une zone froide à un lieu tempéré. Elles ne sont néanmoins qu'un seul des éléments choisis par Emtor pour répondre aux besoins de ce client. « Dans notre usine, les produits semi-finis sont stockés dans un entrepôt de stockage en bloc et seuls les produits finis sont déplacés sur des rayonnages à palettes, explique Pawel Lyczywek. Emtor a compris la nécessité de réduire la largeur des chariots à mât rétractable amenés à travailler dans cette zone car les allées de notre entrepôt sont extrêmement étroites. Le distributeur a préparé spécialement pour nous des versions plus étroites conformes aux exigences du bureau de contrôle technique polonais. » Le parc est constitué de chariots électriques d'une capacité de levage de 1,6 t et de

« CERTAINS DES CHARIOTS YALE QUE NOUS UTILISONS TRANSPORTENT JUSQU'À 15 000 TONNES PAR AN. »

**WIKTOR KWIATKOWSKI,
RESPONSABLE
DES TRANSPORTS
CHEZ BONDUELLE.**

exploités sur la base d'un contrat de cinq ans. Une période de location de trois ans est convenue pour les chariots les plus utilisés : « Certains des chariots Yale que nous utilisons transportent jusqu'à 15 000 tonnes par an, précise Wiktor Kwiatkowski, responsable des transports chez Bonduelle. Et si nécessaire, on peut compter sur Emtor pour régler immédiatement le moindre défaut ou nous procurer des chariots de remplacement, ce qui assure un fonctionnement ininterrompu du site. » ■

> MANIPULATIONS GÉNÉTIQUES

DE DRÔLES D'OISEAUX SOUVENT MALMENÉS

C'est pour vous que je dédie ces quelques lignes, vous les manutentionnaires, caristes et agents d'entrepôts sans oublier les gilets jaunes (pour votre sécurité, naturellement) qui partagez une grande partie de votre existence à manœuvrer ces drôles d'oiseaux au long coup et au bec en fer de lance. Et si vos journées sont souvent polaires, équipés que vous êtes pour les hivers sibériens, vous devez partager votre quotidien avec ces lointains descendants des Tyrex et autres dinosaures. Oui, j'aime ces drôles d'oiseaux mécaniques qui s'étirent avec grâce, presque sans bruit, avancent leurs solides pattes, tout en précision, et virevoltent d'allées en travées à petit coup de joystick. C'est donc pour vous que je me suis entêté à créer et animer - bec et ongles - cette rubrique inédite depuis plus d'un an. Elle vous est consacrée dans FROIDNEWS pour replacer votre rôle économique capital au sein de l'intralogistique du froid, et plus largement dans la supply chain. Nul doute que vous aurez à coeur de respecter ces outils de travail avec la plus grande délicatesse. ■

P. B.





> PARTENARIAT

JUNGHEINRICH ET EURIAL LOGISTIQUE 20 ANS DE PARTENARIAT POUR UNE LOGISTIQUE INNOVANTE

Jungheinrich fête ses 20 ans de collaboration avec Eurial Logistique Est, anciennement Gatilog, filiale logistique des produits laitiers Agrial.

« **L**a qualité du matériel a fait la différence et la location full service nous a toujours

convaincus. Depuis le début de notre collaboration, Jungheinrich a adapté ses solutions pour répondre à la croissance de notre activité en termes de stockage et d'expédition. C'est un véritable partenaire de confiance », affirme Joaquim Leituga, Adjoint au Directeur - Responsable des Services Supports chez Eurial Logistique. Basée à Fouchères dans l'Yonne, Eurial Logistique Est est un acteur majeur de la logistique sur le marché de la grande distribution. L'entreprise dispose d'une plateforme logistique sur 10 hectares, comprenant 26 000 m² d'entrepôts frigorifiques. Entre 2 500 à 3 500 palettes sont réceptionnées H24. Ce sont aussi plus de 300 000 colis qui sont préparés chaque jour en picking vocal. Entre 100 et 150 véhicules circulent dans toute la France et en Europe pour les distribuer. Afin de traiter l'ensemble de ces flux, l'entreprise dispose d'un magasin automatisé de 22 800 emplacements.



Depuis deux décennies, Eurial fait confiance à Jungheinrich pour ses solutions innovantes en intralogistique répondant aux enjeux de développement et de pilotage de son activité.

FULL SERVICE ET GESTION DE FLOTTE

Depuis le début de sa collaboration avec Jungheinrich, Eurial Logistique a choisi la location full service avec système de gestion de flotte (ISM Online) et la mise en place d'une solution logistique sur-mesure depuis 13 ans. L'entreprise s'est équipée de 179 chariots Jungheinrich qui peuvent rouler simultanément, dont 4 chariots automatisés AGV. Aucune clé n'est nécessaire pour démarrer ces chariots : les badges assurent leur démarrage. L'entreprise est ainsi à même de savoir quel opérateur a utilisé le chariot et le temps d'utilisation,

toutes ces informations étant intégrées automatiquement dans une application en ligne, véritable tableau de bord permettant de suivre l'activité des opérateurs dans l'entrepôt. Les équipements Jungheinrich se révèlent également très performants dans la prise en compte des risques liés au métier d'opérateur. Par exemple, si le chariot détecte un choc, sa vitesse ralentit et le supérieur de l'opérateur est immédiatement informé. L'entreprise constate ainsi un pourcentage de casse de 2%, beaucoup plus faible que la moyenne comprise entre 15 et 20% dans certaines bases logistiques. ■

SOLUTRANS

19 - 23 NOV 2019 LYON · EUREXPO

SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS
DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN



+ de **48 000 visites**
de 30 pays sur 5 jours

610 exposants
et sociétés représentées

91% des visiteurs
qui avaient un projet
d'investissement l'ont
concrétisé sur le salon

**75 000 M² D'EXPOSITION
REPRÉSENTATIFS DU SECTEUR**

des solutions de transport routier et urbain :

- Carrossiers constructeurs sur VI et semi-remorques et remorques
- Equipementiers de carrosserie et de véhicules
- Constructeurs VI
- Carrossiers constructeurs sur VUL
- Constructeurs VUL
- Informatique, conseils et services
- Equipements d'ateliers, produits et consommables
- Réseaux et distribution
- Pneumatiques

**N'attendez plus, rejoignez-nous
et réservez votre stand
sur SOLUTRANS 2019**

CONTACT

sales@solutrans.eu

+33 1 76 77 12 91

WWW.SOLUTRANS.FR

#SOLUTRANS



Organisé par
COMEXPOSIUM

Un salon de
FFC
Fédération Française de Carrosserie
Industrielles et Services

Partenaires

PFA FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

CARA
CONSEIL
AUTOMOBILE
RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

CEIAM

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ONLY LYON
TOURISME ET CONGRÈS

GL events



Des utilitaires pensés pour votre métier.

Gamme Mercedes-Benz Utilitaires Frigorifiques.

Avec ses partenaires carrossiers sélectionnés avec la plus grande rigueur, Mercedes-Benz est capable de vous proposer la meilleure combinaison groupe froid/carrosserie et un large choix d'aménagements les plus adaptés à votre métier. Avec son réseau de professionnels sur lesquels vous appuyer, et une disponibilité immédiate de véhicules déjà aménagés, vous saurez trouver l'utilitaire frigorifique Mercedes-Benz qui vous convient.

Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr/vans/fr ou au 01 55 94 20 76.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Vans. Born to run : Des utilitaires conçus pour durer. Consommations* en cycle mixte du Citan fourgon : de 4,3 à 4,7 l/100 km. Émissions de CO₂ : de 112 à 123 g/km. Consommations* en cycle mixte du Vito fourgon : de 5,8 à 6,8 l/100 km. Émissions de CO₂ : de 153 à 179 g/km. Consommations* en cycle mixte du Sprinter fourgon : de 7 à 9,6 l/100 km. Émissions de CO₂ : de 185 à 252 g/km. *Consommations/émissions de CO₂ données à titre indicatif avant carrossage. © Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Niépce, 78180 Montigny-le-Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287. © Daniel Grill/Tetra Images et ac_bnphotos/E+/Getty Images.