NUMÉRO 59 | NOVEMBRE 2025

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

›››› SOLUTRANS
CONNECTÉ ET DÉCARBONÉ

›››› RDV DÉMÉTER
L'HUMAIN AU CENTRE DE LA PERFORMANCE

›››› ROAD-TO-CASH
MONÉTISE VOS CRÉANCES

FLASHEZ POUR LIRE LE MAGAZINE !

CHEREAU : Concept Trailer, star de Solutrans

PROJECTEUR

LE CHOIX DE LA RÉDACTION : Froid News met à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

PATRICK CHOLTON,
PRÉSIDENT DE LA FFC
« FACE À LA MENACE DES GÉANTS - CHINOIS ET INDIENS, ENTRE AUTRES - L'EUROPE DOIT SE SENTIR ENCORE PLUS UNIE »

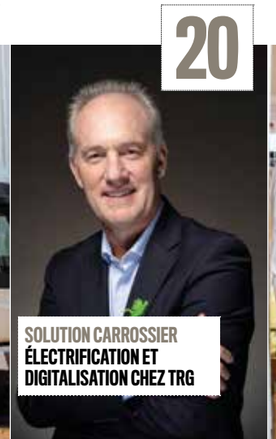
ÉDITEUR : Nouveaux Horizons Sarl
4 route de Fontainebleau.
77690 Montigny-sur-Loing
SIRET 394 263 552 00033
Froid News, TRM & Logistique,
sont des marques déposées de Nouveaux Horizons.
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Pierre Besomi, pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47
ÉDITRICE : Sylvie Warnet,
sylvie.warnet@froid-news.com
RÉDACTRICE-EN-CHEF ADJOINTE :
Elodie Fereyre, elo.fereyre@gmail.com
Ont participé à ce numéro : Pierre Besomi, Clovis Bordenave, Loïc Fieux, Charlotte Cousin, Bruno Tallut, Sylvie Warnet.
ÉDITRICE DÉLÉGUÉE, PUBLICITÉ & PARTENARIATS :
Laurence Emery, froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE :
Maëla Vercoustre,
maela-froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 07 36 24 33
ABONNEMENTS : Carole Dubbeld,
carole.dubbeld@froid-news.com
CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur
PHOTOS : DR · ISSN : 2492-6345 /
DÉPÔT LÉGAL : NOVEMBRE 2025

SOMMAIRE

04
SALON
SITL COLD CHAIN BY SELFI 2026

12
RENDEZ-VOUS DÉMÉTER 2025
L'HUMAIN AU CENTRE DE LA PERFORMANCE

16
SOLUTRANS
CONNECTÉ ET DÉCARBONÉ


20
SOLUTION CARROSSIER
ÉLECTRIFICATION ET DIGITALISATION CHEZ TRG

28
DERNIER KILOMÈTRE
CONTENEURS INTELLIGENTS RIGATHERM

ÉDITORIAL

LA FILIÈRE TIENT BON

Patrick Cholton, président de Solutrans est confiant. « Son » salon s'annonce comme un très bon millésime malgré le climat socio-économique délétère. Et ce ne sont pas les carnets de commandes de moyens en réduction ni la baisse des volumes affrétés qui auront raison de la créativité et de la pugnacité de la filière. À noter, quand les précédentes éditions de Solutrans attiraient une douzaine de constructeurs, 2025 en annonce une trentaine. « *Face à la menace des géants - chinois et indiens, entre autres - l'Europe doit se sentir encore plus unie* », estime Patrick Cholton. À grands renforts d'innovation, l'industrie répond aux enjeux de décarbonation et de digitalisation tandis que les énergéticiens redoublent d'ingéniosité. Un pétrolier propose, par exemple, une énergie synthétique. Nouveau : les visiteurs pourront également acheter des véhicules d'occasion et contacter des assureurs et des banquiers. Et pour attirer toujours plus de monde, Solutrans ouvrira ses portes tard jeudi 20 novembre pour une méga fête conviviale.

L'équipe de Froid News vous accueillera avec plaisir et vous fera bénéficier d'offres d'abonnement avantageuses. Nous vous attendons Hall 3 D 088.

PIERRE BESOMI

› SALON

SITL COLD CHAIN BY SELFI 2026

Après un lancement réussi en 2025, le secteur Cold Chain by SELFI, fruit du rapprochement entre SELFI et SITL, revient dans le cadre du SITL 2026 sous la thématique « Nouveaux territoires à conquérir ».

® DR

Laurence Gaboriau, directrice du SITL.

« Le SITL 2026 n'est pas seulement une vitrine de l'innovation logistique. C'est le rendez-vous où sphères publique et privée se rencontrent, où décideurs, chargeurs, prestataires et institutionnels bâtissent ensemble la logistique de demain. Nous voulons faire du SITL un véritable carrefour d'influence pour les décideurs, qui génère à la fois des idées, des solutions concrètes et des opportunités de rencontres décisives. En rassemblant l'ensemble de la chaîne de valeur – des grands groupes aux start-ups, des décideurs publics aux prestataires spécialisés –, en catalysant les coopérations transfrontalières et en mettant en lumière les solutions les plus innovantes, le SITL se positionne comme le lieu où se dessine la logistique européenne de demain. » – Laurence Gaborieau, directrice de la division transport & logistique, RX France.

UN CARREFOUR D'INFLUENCE POUR LES DÉCIDEURS

Le SITL est reconnu pour sa capacité à rassembler les décideurs stratégiques du secteur. Le Club Marco Polo, espace exclusif réservé aux PDG, vice-présidents et directeurs supply chain, logistique, transport et achats, favorise des rencontres privilégiées entre donneurs d'ordres et prestataires. Avec la participation de grandes entreprises françaises et européennes, dont plus de 73 % des sociétés du CAC 40, le salon offre un cadre unique pour initier des partenariats, anticiper les évolutions du transport et de la logistique, et faire émerger des visions partagées. À plusieurs mois de l'ouverture, le SITL 2026 affiche déjà une forte dynamique : les leaders de chaque segment de la chaîne logistique se sont inscrits et plus de 70 % des emplacements sont d'ores et déjà réservés. La liste complète des exposants confirmés est consultable sur le site officiel du salon : sitl.eu. ■

COLD CHAIN by SELFI

SITL
SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE
31 MARS - 2 AVRIL 2026
PARIS NORD VILLEPINTE - HALL 7

COLD CHAIN BY SELFI, LE SECTEUR DÉDIÉ À LA CHAÎNE DU FROID

Les acteurs de la chaîne du froid seront réunis au sein de l'espace Cold Chain by SELFI qui figure parmi les 10 grands secteurs du SITL pour répondre aux besoins d'échanges techniques et commerciaux des professionnels de l'écosystème :

- Chargeurs agro-alimentaires
- Professionnels des métiers de bouche
- Grande distribution, distributeurs-grossistes
- Filière pharmaceutique - santé
- Organisateurs de transport
- Loueurs, constructeurs vélo cargo, VUL-VI
- Carrossiers industriels
- Constructeurs d'unités de réfrigération, équipementiers, énergéticiens
- Réseaux de maintenance
- Spécialistes de la télématique / IA

Point spécial Cold Chain by SELFI à SOLUTRANS : les 18, 19 et 20 novembre de 11h30 à 12h15 sur le stand de Froid News Hall 3D088 avec Jérémie Mauger (RX France) et Pierre Besomi (Froid News).

COOL NEWS !

Swisslog France change de direction

© DR

Déjà directeur général et directeur des ventes pour la Suisse, Stefan Mahler cumule désormais deux fonctions.

Swisslog annonce la nomination de Stefan Mahler au poste de directeur général et vice-président des ventes pour la France. Déjà directeur général et directeur des ventes pour la Suisse depuis mai 2024, Stefan Mahler cumule désormais les deux fonctions. Son expérience internationale et sa connaissance du marché helvétique lui permettront de renforcer les synergies entre les deux filiales et d'accompagner Swisslog France vers une nouvelle phase de croissance et d'innovation. « *Notre organisation a parcouru un long chemin ces dernières années, grâce aux efforts déployés par l'équipe sous la direction de Philippe Dugougeat. Je suis reconnaissant pour tout ce qui a été accompli et me réjouis de poursuivre sur cette voie du succès avec nos précieux clients. Notre objectif principal avec l'équipe française sera de souligner que Swisslog a toute sa place sur le marché français, en particulier dans les secteurs clés tels que l'alimentaire et les boissons, la distribution, les biens de consommation, les biens industriels et manufacturiers, l'industrie textile et de la mode ainsi que l'e-commerce* », a-t-il indiqué.

› FINANCE

ROAD-TO-CASH MONÉTISE VOS CRÉANCES

L'offre Road-to-Cash permet à toute entreprise dans le secteur du Transport -Logistique de monétiser ses créances avec ses différents partenaires commerciaux afin de recevoir son cash rapidement et à une date prévue. Gros gains à la clé.

« *La gestion du cash est une contrainte récurrente pour les entreprises de ce secteur. Malgré des décalages d'encaissements possibles de leurs créances clients, les transporteurs / logisticiens doivent s'acquitter des règlements de leurs créances fournisseurs notamment ; loyers des véhicules, salaires des tractionnaires, prestations des sous-traitants et des charges* », déclare Fabien Jacquot, président de Corporatelinx. Malgré des délais de paiements courts édictés par la loi Gayssot, les transporteurs - logisticiens sont face à un double défi : faire valider leurs créances chez leurs clients afin de recevoir les liquidités à temps et honorer leurs dettes fournisseurs dans les délais légaux. « *Il nous fallait trouver une solution permettant une gestion précise des encours et des prévisions d'encaissements tout en apportant une ressource en liquidités* », fait remarquer Fabien Jacquot.

DOUBLE OBJECTIF

Road-to-Cash va plus loin que la gestion du poste fournisseurs en permettant également de proposer une meilleure gestion des flux clients et ce, au sein d'une même solution technique. Road-to-Cash offre plusieurs options pour gérer au mieux le BFR des entreprises du Transport - Logistique et s'inscrit dans la stratégie plus globale de Corporatelinx d'apporter des solutions concrètes dans des secteurs soumis à de fortes contraintes financières. La technologie de Corporatelinx permet de piloter les prévisions d'encaissement et d'apporter du cash quand nécessaire pour les entreprises qui doivent faire face à leurs engagements. Corporatelinx est une entreprise française indépendante, créée en 2008, et spécialisée dans la gestion des flux et des paiements avec les partenaires commerciaux de toute entreprise. ■

Contact : pierre.roadtocash@corporatelinx.com

© DR

« AUCHAN, GROUPE BEL, CARREFOUR, DIA, SODIAAL ET D'AUTRES GROS OPÉRATEURS FONT CONFIANCE À CORPORATELINX. LES MÉTIERS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE EN TEMPÉRATURE DIRIGÉE PEUVENT DÉSORMAIS COMPTER SUR ROAD-TO-CASH. »

FABIEN JACQUOT, PRÉSIDENT DE CORPORATELINX.

COOL NEWS !

Nouvelle direction pour Truckonline

Truckonline, spécialiste dans les solutions de flottes connectées, annonce une étape stratégique : le soutien du fonds Cervinvest Capital et des changements dans son équipe de direction.
Marc Journeux, jusqu'à présent directeur technique, devient président et Yann Mercuri, jusqu'à présent directeur commercial, prend le poste de directeur général. Avec sa plateforme SaaS intégrée et ses boîtiers IoT, Truckonline permet aux gestionnaires de flottes de véhicules (poids lourds, utilitaires, techniques) de collecter et d'analyser des données en temps réel : gestion des temps et des données légales, géolocalisation, trajets, vidéos, données techniques et éco-conduite. Cette capacité d'intégration simplifie la gestion des opérations, permet la production de la prépaye, optimise les coûts et assure une conformité réglementaire sans faille. « *Nous sommes fiers de l'héritage de Truckonline et de la confiance que nos clients nous accordent. Avec cette nouvelle impulsion, nous allons changer d'échelle tout en conservant nos valeurs. Nous visons une amélioration constante de la qualité de nos services et des évolutions majeures de nos produits. Nous gardons le client au centre de nos préoccupations. Notre objectif est de simplifier la complexité du pilotage opérationnel des flottes, en offrant des outils toujours plus performants, intégrés et intuitifs* », explique Marc Journeux. Truckonline entre ainsi dans une phase de croissance accélérée, visant notamment une augmentation de 30 % de ses effectifs d'ici la fin de l'année et un doublement de son chiffre d'affaires d'ici trois ans.

© IDEM TELEMATICS

Idem Telematics lance désormais un assistant basé sur l'IA pour faciliter l'exploitation au quotidien.

› NOUVEL ASSISTANT

CHEZ IDEM TELEMATICS, L'IA SE MET AU SERVICE DES TRANSPORTEURS

Depuis plus de 25 ans, idem telematics connecte les semi-remorques pour aider les transporteurs à piloter leur activité avec précision. Aujourd'hui, avec l'intégration de Cargofleet Assistant, une nouvelle ère s'ouvre pour la gestion de flotte : plus intuitive, plus prédictive et plus durable. Précisions avec Romaric Bailly, responsable télématique France d'Idem Telematics.

Froid News : Qu'est-ce que l'IA appliquée à la télématique ?
Romaric Bailly : C'est un assistant intelligent intégré à CargoFleet 3, capable d'interagir en langage naturel avec les utilisateurs. Il analyse en temps réel les données des unités télématiques et fournit des réponses claires et immédiates. Finies les recherches manuelles : posez une question, CargoFleet Assistant vous guide vers la bonne information.

F. N. : Quels sont les bénéfices pour les transporteurs ?
R. B. : L'IA facilite l'exploitation quotidienne comme :
- Retrouver un événement ou une alerte en quelques secondes
- Identifier un comportement anormal (porte ouverte, pression basse…)
- Rechercher un véhicule selon des critères précis
- Anticiper les maintenances

Un vrai gain de temps, d'efficacité et de fiabilité.

F. N. : La technologie est-elle compliquée à utiliser ?
R. B. : L'assistant est déjà intégré à CargoFleet 3. Aucune installation, il est prêt à l'emploi et accessible à tous.

F. N. : En quoi l'IA d'Idem Telematics est-elle unique ?
R. B. : Pionnier sur ce marché, Idem Telematics a conçu une IA pensée pour les métiers du transport et de la semi-remorque : température, TPMS, EBS, géofencing… Les données restent strictement confidentielles.

F. N. : Et côté environnement ?
R. B. : L'IA aide à réduire la consommation et l'empreinte carbone en identifiant les anomalies et les mauvaises pratiques. Elle devient un véritable levier pour une flotte plus responsable.

F. N. : Quelles sont vos nouveautés pour Solutrans 2025 ?
R. B. : CargoFleet Assistant, les nouvelles fonctions TPMS, et l'iC Plus de BPW – l'essieu connecté capable de prédire les entretiens à venir. Une télématique tournée vers la performance, la sécurité… et l'intelligence augmentée. ■

SOLUTRANS
18 - 22 NOV 2025 LYON · EUREXPO

ENSEMBLE
VERS LES 125 PROCHAINES ANNÉES

RENDEZ-VOUS
Hall 4 | Stand G122
Espace Extérieur
2 EXT2004

ÉLECTRIFICATION
TECHNOLOGIE & UTILISATION
20 Novembre
11h00 - 12h00

COCKTAIL
D'OUVERTURE
20 Novembre
16h30 - 17h30

Kässbohrer France SAS
72 Avenue Anatole France 69700 Givors T 04 72 30 86 99
Kässbohrer Customer Support I 00 800 527 72 647 37 | www.kaessbohrer.com

Kässbohrer
Enginuity, since 1893

› TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

FIOUL 83 PROMEUT SON CRISTAL SUR SOLUTRANS

Fioul 83, spécialiste des énergies alternatives, investit le salon Solutrans via sa filiale Falaize Énergies Alternatives pour promouvoir son B100 ! Un biocarburant 100 % colza, dédié aux pros, qui fait de l'entreprise le 3e distributeur national !

© FALAIZE ÉNERGIES ALTERNATIVES

Le Cristal Power 100 est un biocarburant 100 % renouvelable.

Les derniers chiffres sont tombés récemment : selon l'étude du Comité Professionnel du Pétrole, Fioul 83, via sa filiale Falaize Énergies Alternatives, s'est hissée au rang de 3e distributeur national de B100 en 2024. C'est dans ce contexte que la société, créée en 1993 et pilotée par les frères Laurent et Philippe Falaize, participe au salon Solutrans pour mettre en lumière son B100 100 % français. Baptisé Cristal Power 100, c'est un biocarburant 100 % renouvelable, fabriqué principalement à partir d'huiles végétales de colza. Pensé pour les camions et poids lourds, il offre une autonomie équivalente au gasoil B7, est opérationnel et compatible avec les moteurs diesel homologués B100. Son atout majeur reste écologique : jusqu'à moins 80 % de particules fines, moins 60 % de CO_2 et aucune concurrence avec les cultures alimentaires. Le Cristal Power 100 répond ainsi aux nouvelles normes environnementales des zones urbaines, tout en valorisant la filière agricole française. Aujourd'hui, l'entreprise familiale rayonne au niveau national dans la distribution d'énergie, en fournissant son B100 à plus de 40 entreprises de transport, avec plusieurs millions de litres consommés à ce jour. ■

› LOGISTIQUE DURABLE

ACCRO ET GAMMA-WOPLA S'ASSOCIENT

La marque française d'alternatives végétales à la viande et le fabricant belge de bacs plastiques réutilisables unissent leurs forces pour bannir le carton de la chaîne logistique.

Dans un secteur agroalimentaire en pleine mutation, Accro, marque du groupe Nxtfood fondée en 2019 et spécialiste des produits végétaux, franchit une nouvelle étape vers une industrie durable. L'entreprise s'associe à Gamma-Wopla pour remplacer le carton par des contenants robustes, lavables et réutilisables.

Basée sur une technologie d'extrusion humide et alimentée à 100 % par des protéines végétales françaises, Accro connaît une forte croissance : 117 collaborateurs, 25 références, 5 000 t de capacité annuelle. Mais cette expansion posait un défi logistique majeur : l'usage massif de cartons jetables. « *Utiliser du carton, même recyclé, n'avait aucun sens pour nous, compte tenu de nos valeurs fortes* », souligne Gilles Guerlet, directeur industriel.

Gamma-Wopla a conçu un bac sur mesure, 600 x 400 x 200 mm, empilable, encastrable et résistant au froid positif et négatif comme aux lavages intensifs. Plus de 15 000 bacs circulent désormais entre le site d'Accro et son prestataire logistique. Leur particularité bicolore simplifie les manipulations. « *Dès les premières discussions, nous avons compris que nous avions affaire à une entreprise engagée, avec une réelle volonté de changement* », note Didier Maréchal, responsable retail chez Gamma-Wopla. Dix à douze rotations suffisent à rentabiliser les bacs. « *Nous avons remplacé une charge écologique et financière par une solution robuste, durable et facile à déployer* », conclut Gilles Guerlet. ■

Iness Rael (SocialCoBizz) Jennifer Huncker (Deloitte) et Laetitia de Montgolfier (FM Logistic) partagent les leviers à actionner pour l'inclusion en logistique : veiller à l'équité, intégrer la diversité, inclure les personnes éloignées de l'emploi.

© DÉMÉTER

SPI Group a reçu le Trophée de l'Audace pour son projet de centrale photovoltaïque sur sa plateforme logistique de Saint-Vulbas (Ain).

© DÉMÉTER

Au cœur du dispositif « Accueil conducteur » depuis près de deux ans, Loïc Guillaume, DRH chez Stef Transport, a reçu la Flamme Déméter pour son engagement dans ce projet collectif.

© DÉMÉTER

› RDV DÉMÉTER 2025

L'HUMAIN AU CENTRE DE LA PERFORMANCE

Consacrés à la dimension humaine de la logistique responsable, les rendez-vous Déméter 2025 ont réuni les acteurs de la supply chain autour des thèmes de l'inclusion, de la qualité de vie au travail et du management durable.

Pour ses RDV 2025, Déméter a choisi un format plus resserré et immersif : pour débuter cette édition, quatre stands thématiques ont permis de découvrir de l'intérieur les ateliers menés depuis plusieurs mois et d'échanger avec ceux qui expérimentent et coconstruisent ces solutions.

LE FROID AU CŒUR DES ATELIERS

Mené avec la Chaîne Logistique du Froid, un premier groupe s'est penché sur l'accueil des conducteurs, avec la création d'un dispositif d'évaluation et de certification sur les sites logistiques. Au cœur de l'initiative, Loïc Guillaume, DRH chez Stef Transport, a reçu la Flamme Déméter pour son engagement : « *Les conducteurs ont une image souvent écornée. Nous avons voulu descendre sur le terrain, écouter leurs besoins, comprendre leurs irritants et leur donner le respect qu'ils méritent.* » Autre initiative, le projet Demofer, mené avec AI Cargo Foundation, réunit 15 acteurs issus de quatre secteurs (épicerie, petfood, surgelés, boissons) et vise à démocratiser le transport ferroviaire pour les livraisons GMS. « *Nous travaillons avec des opérateurs ferroviaires, des commissionnaires, des industriels et des enseignes pour créer la première boucle ferroviaire nationale reliant sept grandes villes pour la livraison de plateformes GMS* », explique Antoine du Sorbier, délégué général d'AI Cargo Foundation. Les acteurs du froid se sont aussi impliqués dans le groupe « Emballages réutilisables », conduit avec l'Institut du Commerce. Ce dernier a identifié six filières prioritaires (œufs, ultra-frais, plastiques, produits frais, PGC-ambiant, PLV) et compte parmi ses testeurs Carrefour ou Yoplait.

INCLUSION ET QVCT

Un jeu de cartes, issu d'un quatrième groupe de travail, a été conçu pour sensibiliser au bien-être au travail, en lien direct avec le fil rouge de cette édition centré sur les ressources humaines, comme l'illustre la question de la première table ronde, « *Comment être inclusif ?* ». « *L'ouverture implique forcément l'inclusion, la diversité et la richesse des profils* », explique Laetitia de Montgolfier, DRH du groupe FM Logistic. Selon Iness Rael, consultante chez SocialCoBizz, malgré ses freins persistants – manque d'outils RH, difficulté à nouer des partenariats –, la logistique peut devenir un tremplin d'insertion à travers "*une stratégie des petits pas*" allant du job-dating aux immersions professionnelles. Toutes s'accordent sur les bénéfices d'une logistique inclusive : attractivité accrue, fidélisation des équipes… : « *Il existe une corrélation directe entre le taux de turnover faible et le fait d'avoir des politiques d'inclusion* », conclut Jennifer Hunckler, directrice conseil secteur public chez Deloitte. La deuxième table ronde, « *La QVCT : levier sous-exploité ?* », a rappelé que la qualité de vie au travail est également essentielle à l'attractivité du secteur. « *Investir dans la QVCT ne doit pas être vu comme un coût mais comme une condition pour la performance et la continuité de nos activités* », estime Benoît Havez, DRH de la BU GMS de Stef, conscient des difficultés d'attractivité du secteur du froid. L'entreprise opère à ce sujet un déploiement progressif d'assistantes sociales sur l'ensemble de ses sites : « *Notre première responsabilité est de porter une attention sincère à nos collaborateurs, de les écouter réellement* ». Même ressenti chez Christophe Mathon, directeur d'établissement chez Ramsay Santé, dont le groupe a signé un accord QVCT historique et formé tous ses managers : « *Ce n'est pas un baby-foot qu'il faut, c'est de l'écoute, du respect.* » Pour Valérie Mas, coach et fondatrice de Kokalane, le management doit se réinventer et intégrer la question de la santé mentale au travail : « *Plus on crée de la sécurité psychologique, plus on s'intéresse aux gens, plus on augmente la performance des équipes* », conclut-elle. ■

Charlotte Cousin

PREMIÈRE ÉDITION DES TROPHÉES DE L'AUDACE COLLECTIVE

En clôture de l'événement, les Trophées de l'Audace collective ont distingué trois acteurs. Carton Vert a reçu le coup de cœur de la Tribu Emballage pour sa solution de réemploi d'emballages carton entre acteurs professionnels. Le coup de cœur de la Tribu Stratégie est revenu à XPO pour LESS, sa solution HVO au service de la décarbonation de ses clients. Enfin, le Trophée de l'audace collective a été remis à SPI Group (à travers ses entités SPI Services et SPI Logistic) pour sa centrale photovoltaïque mutualisée sur plusieurs sites. « *À travers ces Trophées, nous souhaitons donner de la visibilité à des initiatives solides, reproductibles et réellement ancrées dans la réalité du terrain* », a déclaré Grégory Debuchy, président du Club Déméter.

© DR

« À TRAVERS CES TROPHÉES, NOUS SOUHAITONS DONNER DE LA VISIBILITÉ À DES INITIATIVES SOLIDES, REPRODUCTIBLES ET RÉELLEMENT ANCRÉES DANS LA RÉALITÉ DU TERRAIN »
GRÉGORY DEBUCHY, PRÉSIDENT DU CLUB DÉMÉTER.

COOL NEWS !

Forankra double la capacité de transport avec XtraDeck

À Solutrans, Forankra France met en avant XtraDeck, un système d'optimisation de volume qui permet de doubler la capacité de chargement d'une semi-remorque, passant de 33 à 66 palettes. Conçu pour améliorer le taux de remplissage des véhicules tout en réduisant les coûts et les émissions, ce dispositif de double plancher ajustable s'impose comme une solution concrète face aux défis environnementaux du transport routier. Le principe est simple : des rails en applique ou encastrés accueillent des poutres porteuses qui créent un second niveau dans la remorque. Forankra propose deux versions, standard (1 000 daN) ou Heavy Duty (1 300 daN), selon les contraintes de charge. Le coulissement silencieux du système, conforme à la norme Piek, autorise les livraisons nocturnes sans nuisance sonore, un atout majeur pour les opérations urbaines. Au-delà du gain de capacité, XtraDeck séduit par son ergonomie. La baguette de déverrouillage fluide intégrée dans le rail facilite la manipulation et limite les efforts pour les opérateurs. Cette conception pragmatique s'inscrit dans une logique d'efficacité et de confort d'utilisation, chère à la marque.Véritable levier de performance durable, le système contribue à réduire les trajets, la consommation de carburant et les émissions de CO_2, tout en optimisant les ressources humaines : un seul conducteur réalise désormais l'équivalent de deux transports. Forankra accompagne également cette innovation d'une démarche de recyclage et de remise en état des poutres porteuses. Une approche d'économie circulaire qui prolonge la durée de vie du matériel et renforce la cohérence environnementale de la solution.

› TEMPÉRATURE DIRIGÉE

CLOVIS OPTIMISE LA LOGISTIQUE POUR LES MÉTIERS DE BOUCHE

Le spécialiste de la mobilité professionnelle propose aux acteurs des métiers de bouche des solutions adaptées au transport de denrées alimentaires.

© CLOVIS

Clovis dispose d'un parc complet de véhicules sous température dirigée, allant de l'utilitaire réfrigéré au camion frigorifique.

Dans un environnement où la fiabilité des livraisons et le respect de la chaîne du froid sont essentiels, Clovis accompagne les professionnels des métiers de bouche – artisans, restaurateurs, traiteurs, grossistes ou logisticiens – dans la gestion de leur flotte. L'entreprise met à disposition un parc complet de véhicules sous température dirigée, allant de l'utilitaire réfrigéré au camion frigorifique, pour des besoins ponctuels ou récurrents. Les solutions proposées couvrent la location courte durée (un jour à un mois), la moyenne durée (jusqu'à 11 mois) et la longue durée full service, à partir de 12 mois.

UNE EXPERTISE RECONNUE ET UN MAILLAGE NATIONAL DENSE

Avec plus de 40 ans d'expérience et un réseau de 3 500 partenaires répartis sur tout le territoire, Clovis s'est imposé comme un acteur majeur de la mobilité professionnelle. Cette présence nationale garantit réactivité, accompagnement de proximité et continuité de service. Les véhicules proposés sont conçus pour répondre aux exigences les plus strictes du transport alimentaire. De l'isolation des cellules frigorifiques aux caractéristiques techniques des groupes de froid, chaque détail vise à assurer des conditions de transport optimales. Clovis permet ainsi à ses clients de préserver la chaîne du froid, de réduire les temps d'immobilisation et d'optimiser la sécurité de leurs livraisons. Au-delà de la mise à disposition de véhicules, le loueur propose également des solutions de gestion de flotte sur mesure : gestion des données, entretien, contrats de maintenance ou gestion pour compte.

UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Consciente des enjeux environnementaux auxquels fait face le secteur du transport, l'entreprise a élargi son offre avec une gamme de véhicules à énergies alternatives : électriques, biocarburant ou gaz. Cette diversification permet aux professionnels de réduire leur empreinte carbone sans compromettre les performances de leurs opérations. L'objectif : conjuguer performance économique et responsabilité environnementale, en anticipant les évolutions réglementaires et les attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité. Alliant expertise technique, proximité et innovation, Clovis confirme son rôle de partenaire stratégique pour les métiers de bouche, en plaçant la fiabilité, la disponibilité et l'engagement durable au cœur de son offre. ■

Cette année à Solutrans 2025, Carrier Transicold vous invite à découvrir le futur du transport frigorifique intelligent et durable — là où l'innovation rencontre l'efficacité.

Vector HE 19:

Optez pour l'excellence environnementale avec le Vector HE 19. Compatible avec HVO/B100 et un réfrigérant à très faible émission (PRG < 250), ce système innovant vise la réduction maximale des émissions de CO_2 tout en garantissant des performances frigorifiques exceptionnelles et un fonctionnement ultra-silencieux (certifié PIEK). Pour les flottes engagées dans la décarbonation, Vector HE 19 est la solution incontournable.

Vector HE 17:

Repoussez les limites de l'efficacité énergétique avec le Vector HE 17. Ce système ultra-silencieux, doté de la technologie inverter, offre une puissance frigorifique exceptionnelle tout en réduisant considérablement la consommation de carburant. Idéal pour les livraisons longue distance comme urbaines, il garantit un confort optimal et un coût d'exploitation maîtrisé.

eCool-Drive

Premier convertisseur de puissance conçu pour alimenter les groupes frigorifiques via des tracteurs électriques (BEV). Il optimise la compatibilité entre véhicules zéro émission et semi-remorques frigorifiques, pour une chaîne du froid totalement électrifiée.

[R]eCool

Solution de rétrofit innovante permettant de transformer des unités diesel existantes en systèmes hybrides ou 100 % électriques. Une approche économique et durable pour prolonger la vie des équipements tout en réduisant les émissions.

Lynx Fleet

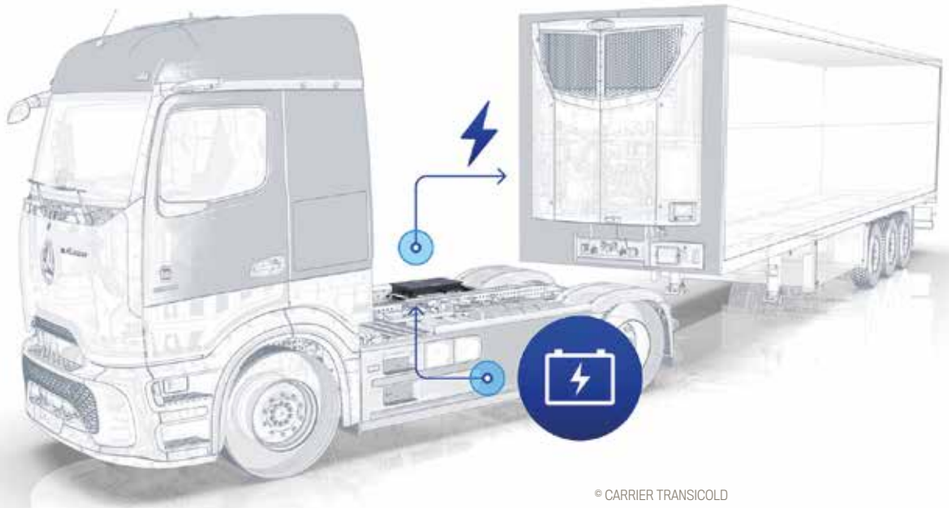
Nouvelle fonctionnalité offrant des données en temps réel sur les émissions estimées de CO_2 et les coûts carburant. Elle aide les flottes à piloter la performance durable, à anticiper les réglementations et à optimiser le TCO grâce à des insights exploitables.

Rendez-nous visite sur notre stand et explorez nos autres innovations.
Nos experts produits et commerciaux seront ravis de vous accueillir sur notre stand D065, Hall 4.

› SALON

SOLUTRANS CONNECTÉ ET DÉCARBONÉ

Transition énergétique et transformation numérique façonnent le transport frigorifique de demain. Ces deux axes d'évolution guident donc nos suggestions de visite de Solutrans.



© CARRIER TRANSICOLD

Avec eCool-Drive, les batteries d'un tracteur électrique alimentent le groupe de la semi.

CARRIER ALIMENTE LA SEMI ÉLECTRIQUE DEPUIS SON TRACTEUR

Après avoir lancé cet été les deux nouvelles unités multi-température Supra HE 11 MT et HE 13 MT, c'est pendant Solutrans que Carrier Transicold (Hall 4 D065) révélera eCool-Drive. Il s'agit d'un onduleur qui convertit le courant continu des batteries de traction d'un tracteur routier électrique en un courant alternatif utilisable par le groupe d'une semi-remorque frigorifique. Développé en liaison avec les constructeurs de tracteurs routiers électriques, le module eCool-Drive de 20 kW est compatible avec la gamme Vector de Carrier Transicold ainsi qu'avec toutes les semi-remorques équipées pour l'électrification. Cet équipement peut être obtenu après conversion d'un groupe diesel Vector en groupe électrique à l'aide de [R]eCool. Grâce à lui, le groupe devient hybride ou purement électrique. Hors alimentation par les batteries de traction, un groupe électrifié par [R]eCool puise son énergie dans un pack de batteries dédié. La télématique Lynx Fleet de Carrier Transicold s'enrichit d'un suivi en direct des émissions et des coûts de carburant accompagné de recommandations personnalisées afin d'améliorer l'efficacité énergétique de la flotte, en intégrant ses comportements spécifiques.

Apropos de l'édition 2025 de l'événement lyonnais qui réunira plus de 1 000 exposants, « *ce qui compte, c'est la qualité du visitorat. Nous voulons que 80 à 90 % des visiteurs aient un projet d'achat* » déclare Patrick Cholton, président de Solutrans. Né « salon de la carrosserie industrielle », Solutrans étend toujours davantage son périmètre aux véhicules moteurs (VUL et PL).

VISITER LES CARROSSIERS

Dans ce salon toujours plus fédérateur, les carrossiers du froid exposent pour la plupart dans le Hall 4 d'Eurexpo. Nous y retrouvons Aubineau, Chéreau et sa Concept Trailer ainsi que Sor réunis par The Reefer Group (Hall 4 D 122), Frappa et sa singularité cryogénique (Hall 4 D 085), Lamberet (Hall 4 D 111) et sa filiale VUL Kerstner (Hall 4 D 121), mais aussi Lecapitaine (Hall 4 C 071) tandis que Schmitz Cargobull (EXT2 002) expose à l'extérieur.

Frappa est seul à proposer la réfrigération par azote liquide indirect, une solution silencieuse et sans émission sur le lieu de circulation.

© FRAPPA

DEVENIR CARROSSIER

Pour ceux qui le souhaitent, Solutrans invite à devenir carrossier en assemblant des panneaux sandwich isolés et des kits de carrosserie comme ceux d'IPM-Mondia (Hall 4 D 053). Ils seront complétés par des rideaux d'air RKCOM (Hall 3 D 088) et par des hayons Bär Cargolift (Hall 3 B051) ou Dhollandia (Hall 4 C025). Les fournisseurs d'essieux BPW (Hall 4 E082) et SAF Holland (Hall 3 A 015) étendent leurs offres aux services connectés (Idem telematics, SAF TrailerMaster) et à la production d'électricité par des essieux générateurs (BPW ePower, SAF TRAKe et TRAKr). Hors carrosserie, Sofrigam (Hall 4 A 103) apporte des solutions actives ou passives pour la chaîne du froid, depuis la plaque eutectique jusqu'à la caisse-palette. Quant au suivi des conditions de transport, il peut être confié à un capteur IoT de JRI (Hall 1 C 015).

L'ÉNERGIE AU MEILLEUR PRIX

Pour le châssis comme pour le groupe frigorifique, l'énergie doit être disponible et compétitive. Solutrans est l'occasion d'une extraordinaire mise en concurrence. Une carte multi-énergies étant salvatrice sur la route, comparez celles d'AS24 (Hall 5 B046), C2A (Hall 1 B041), DKV (Hall 1 D 045), Shell (Hall 5 B 027) ou Total Energies (Hall 5 B 046). Le B100 étant exclu des stations publiques, il faut se le faire livrer par Altens (Hall 5 C030), Artis Bio 100 (Galerie 6 D006), Bolloré Energy (Hall 5 B010), Centre Ouest Céréales (Hall 4 D 069), Falaize Energies Alternatives (Hall 1 C 025) ou Oleo 100 (Hall 4 E 073). Parmi ces fournisseurs, certains dont Altens et Bolloré Energy étendent leurs offrent au HVO, voire à d'autres énergies. N'oubliez pas l'additif que vous propose Greenchem AdBlue4you (Hall 1 B 046).

Fort de ses arguments environnementaux, le biométhane est proposé par Enerjump/Gaz'up (Hall 1 C 019), Engie (Hall 5 A 055) ou Molgas (Hall 1 A 041). Le manque de bornes de recharge pour les PL électriques n'est plus un argument face au nombre d'offreurs dans ce domaine dont Autel Energy (Hall 3 C128), Bump (Hall 1 A042), Chargepoly (Hall 3 D 067), EVBox (Galerie 6 D 012), Oreve (Hall 3 C 060), Powermust (Hall 5 A 121), Watèa by Michelin (Hall 3 B 080) ou Wellborne (Galerie 6 C 032).

Hyliko (Hall 5 B 093) et Hyundai (Hall 3 B 144) sont déjà prêts à fournir des PL hydrogène. Ce gaz pourra être acquis auprès d'Air Liquide (Hall 3 B143), Atawey (Hall 3 B145) ou Hympulsion (Hall 3 A 148). Il est distribué dans le sud-ouest par Corridor H2 Occitanie (Hall 3 B147).

Le Liberty Spy de JRI se place dans le fret dont il faut surveiller les conditions de transport.

© JRI

UNE EXPLOITATION TOUJOURS PLUS CONNECTÉE

L'indispensable télématique et ses services métier sont proposés par Akanea-Irium (Hall 1 E042), Ekolis (Hall 1 E 046), Microlise (Hall 1 D 007), Samsara (Hall 1 C 009), Sud Telematique (Galerie 6 C 007), Trimble (Hall 1 E 015), Strada (Hall 1 D006), Truckonline (Hall 1 E 041), Webfleet (Hall 1 A 037) et bien d'autres. Notez que la télématique transport de Trimble adopte la marque Platform Science. Un point de vigilance vis-à-vis des sondes de température est leur conformité avec la norme NF EN 12830. Une tendance lourde est l'ajout à la télématique de fonctions liées à la vidéo comme le VMS de ZF Scalar (Hall 1 B 001). La vidéo est d'ailleurs au cœur de l'offre de Brigade Electronics (Hall 2 B072). En salle d'exploitation, l'ajustement de l'affectation des ressources humaines et matérielles aux missions de transport est le rôle d'un logiciel TMS (Transport Management System). Comparez ceux de Dashdoc (Hall 1 E 005), Esystems (Hall 1 F046), Eureka Technology (Hall 1 A 045), Lis France (Hall 1 D 024), Sinari (Hall 1 E 045), Teliae (Hall 1 C 003), Vialtic (Hall 1 C 003), Weezioo (Hall 1 D 041), Wintrans (Hall 1 E 023) ou Wintruck (Hall 1 F 028). Après avoir réuni une quinzaine d'éditeurs sous sa bannière, Sinari cesse de communiquer avec leurs marques historiques. Comme ses concurrents, cet éditeur fait évoluer son offre vers le mode SaaS, ce qui élimine les problèmes d'installation et d'actualisation pour l'utilisateur final. Infovisa (Hall 1 D 002) se présente comme

>>>

>>> éditeur-intégrateur de logiciels transports en mode Saas. Face aux contraintes du dernier kilomètre, des TMS orientés distribution (DMS) voient le jour, à l'image de celui de Rayonnance (Hall 1 A 032).

QUEL SERVICE N'EST PAS ENCORE NUMÉRISÉ ?

Les plateformes d'intermédiation comme B2P Web (Hall 1 E033), Teleroute (Galerie 6 C 022) ou Upply (Hall 1 C 042) apportent lots de complément et fret de retour. Les opérateurs de télépéage Axxès (Hall 1 B025) ou Vinci Autoroutes (Hall 1 A 026) multiplient les services annexes tandis que Transfollow (Hall 1 C 013) dématérialise la lettre de voiture (eCMR). Burologic (Galerie 6 C025) numérise les processus administratifs et RH. La paie est le domaine de Cresus Edition (Hall 1 D023), RH Transport (Hall 1 C 051) et Lapayetransports.com (Hall 1 E 024).
L'optimisation des tournées et la planification d'itinéraires comptent parmi les spécialités de PTV Logistics (Hall 1 A 032) dont les solutions se connectent par API ou s'utilisent en mode SaaS. Si l'échange de données entre les différentes solutions numériques nécessaires n'est pas immédiat, des agrégateurs de données comme S3PWeb (Hall 1 E 034) assurent la fluidité du partage d'informations.

IL Y EN A UN PEU PLUS, JE VOUS LE METS QUAND MÊME ?

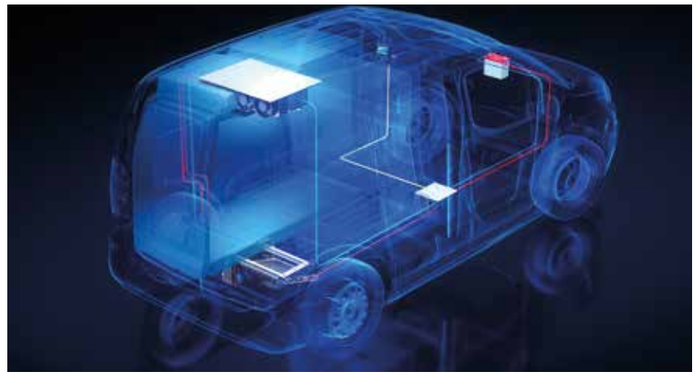
Choix de gestion ou réponse à un besoin ponctuel, la location de véhicules est un moyen qu'il faut garder à l'esprit, notamment à travers les offres multiservices de Berto (Hall 5 C 082), Clovis (Hall 4 D 104), Fraikin (Hall 5 C 022), Petit Forestier (Hall 4 D 041), TIP (Hall 5 B 080) ou Trouillet (Extérieur 1 EXT1 008). Et parce que le transport frigorifique exige des véhicules impeccables, mettez-les au net chez Christ (Galerie 2 C 013), ID Wash (Hall 3 D 086) ou Lavance (Hall 2 B 053) avant de nous rendre visite sur le stand Froid News (Hall 3 D 088). Si vous vous perdez, faites appel au nouveau GPS PL de Truckfly by Michelin (Hall 3 B 080). A tout de suite dans les allées d'Eurexpo ! ■

Loïc Fieux

THERMO KING PENSE AUX PORTEURS B100

Thermo King (Hall 4 F100) met l'accent sur l'électrification du transport frigorifique et cela, avec une E-Zone où le froid électrifié se décline pour les VUL, les porteurs PL (E-Series-e) et les semi-remorques (A-Series-e). Compatibilité avec les châssis électriques ou thermiques, certification Piek et contrôle multi-températures jusqu'à 3 zones assurent une réponse adaptée à une grande diversité de besoins. Outre l'électrification, le verdissement de l'offre Thermo King se distingue par la compatibilité des groupes pour porteurs avec l'agrocarburant B100. En plus de la décarbonation, cette possibilité permet le partage d'un même réservoir par le groupe et le moteur de traction fonctionnant au B100. Thermo King accompagne ainsi la spécificité réglementaire française qui accorde des avantages aux véhicules B100 (suramortissement, Crit'Air 1). Thermo King poursuit l'optimisation de ses groupes thermiques ainsi qu'en témoignent les apports de la nouvelle série TX, remplaçante de la série T. Augmentation de la puissance frigorifique, allongement des intervalles d'entretien, allègement, réduction de la consommation et compatibilité avec les carburants B7, B100 et HVO caractérisent la série TX.

L'e-CoolJet CJ106 de Kerstner est un groupe intégré sous châssis conçu pour les fourgons et planchers-cabines jusqu'à 5m³ en froid positif.



© KERSTNER

© CHÉREAU

Quelle que soit la météo, pensez aux véhicules exposés à l'extérieur des halls d'Eurexpo.

› TENDANCES

ÉLECTRIFICATION ET DIGITALISATION CHEZ TRG

The Reefer Group maintient le cap et présente Concept Trailer, une innovation de rupture à fort contenu électrique, digital et coefficient K optimisé.

© DR

© DR

« En 2024, The Reefer Group a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros, avec une prévision de 360 millions d'euros en 2025. Ces résultats témoignent de la solidité de notre modèle économique et de notre capacité à nous adapter aux évolutions du marché, affirme Damien Destremau, président de The Reefer Group (Chéreau, Sor Iberica, Aubineau). *Un marché soumis au ralentissement de l'économie depuis septembre 2024, suivant les pays, les typologies de flottes et les activités. » En cause, la baisse du flux de marchandises, en particulier le transport international. Dans ce contexte, les entreprises de transport s'adaptent en faisant vieillir leur parc.*

SIGNAUX POSITIFS

TRG a maintenu sa capacité de production nominale avec 16 véhicules par jour pour Chéreau et 35 véhicules par semaine chez Sor. « *Nous sommes allés chercher des véhicules beaucoup plus complexes, avec beaucoup d'options pour une grande variété de clients.* » Donc avec une plus forte valeur ajoutée. Revenu dans les nominaux depuis quelques mois, TRG travaille les cotations pour mars 2026. Damien Destremau entrevoit des signaux positifs car des flottes importantes lancent des appels d'offres. Quant à l'intégration d'Aubineau, elle se poursuit avec les véhicules légers, les porteurs et, en particulier, le maintien de la production de véhicules destinés au transport de poussins, une des spécialités du constructeur. Le chiffre d'affaires d'Aubineau serait de 25 millions d'euros en 2025. La montée en puissance est donc à l'œuvre avec une tentative de travail en équipes 2x8. ■

Pierre Besomi

SCOOP À SOLUTRANS

Exit le stand Chéreau désormais remplacé par la marque TRG qui révèle sa semi-remorque Concept Trailer parmi d'autres innovations, telles qu'un porteur électrique sur un châssis Man, une semi-remorque Sor avec des panneaux solaires (projet développé avec Thermo King). Le tout avec une forte composante interconnectée pour un suivi à distance et la mise à disposition des données aux clients. À noter aussi l'offre électrique élargie aux ensembles 25.25 et 32 mètres destinée aux marchés de l'Europe du Nord et à l'Espagne. La France, fidèle à sa réputation, ayant une guerre de retard sur la question.

oleo 100

La mobilité durable **sur-le-champ**

→ Énergie végétale issue de **colza 100% français**, tracée et durable
→ **Soutien** de la filière agricole et industrielle française
→ **Adaptation** fiable, simple et immédiate de votre flotte
→ Éligible à la vignette **Crit'Air 1**

Retrouvez-nous à SOLUTRANS sur le stand E 073 – HALL 4

De nombreuses surprises vous attendent !

Saipol Avril

Contactez-nous
www.oleo100.com
01 40 76 01 00

COOL NEWS !

XPO Logistics ouvre une nouvelle plateforme de distribution près de Grenoble

© DR

Implanté à Saint-Égrève, le site renforce le maillage national de l'entreprise de logistique.

Opérationnelle depuis le 1er octobre 2025, cette installation, qui remplace l'ancien site de Fontanil-Cornillon (38), vient renforcer le réseau national de XPO Logistics. Le nouveau site offre une surface de 2 770 m² de capacité dédiée au cross-docking et plus de 1 000 m² de bureaux, avec 38 quais pour poids lourds, permettant une gestion fluide et segmentée des flux de transport. L'organisation du site a été pensée pour accueillir simultanément les activités de distribution et de livraison du dernier kilomètre – activité qui sera opérationnelle en février 2026 sur ce site – dans une logique de mutualisation et de synergie opérationnelle.
Ce site accompagne une grande variété de clients professionnels – distributeurs spécialisés, industriels, acteurs du bâtiment, de la santé ou de l'énergie.
Comme l'ensemble de son réseau national de distribution palettisée, le site est habilité au transport de marchandises réglementées (ADR). Cette plateforme intègre plusieurs dispositifs en faveur de la réduction des impacts : éclairage LED basse consommation, utilisation de camions électriques au sein de la flotte et optimisation des surfaces de manœuvre pour limiter les temps d'attente et les émissions.

› FROID DURABLE

FRAPPA FÊTE SES 180 ANS

Héritière d'un siècle et demi d'histoire familiale, la Maison Frappa, constructeur français de véhicules frigorifiques, célèbre ses 180 ans d'innovation au service du froid durable.

© FRAPPA

Frappa met en avant des innovations majeures au cœur de la mobilité urbaine du froid avec le semi-city, le cryogénie et l'utilitaire hygiène (ici en photo).

L'important, c'est de durer. « *Depuis 1845, Frappa reste fidèle à ses racines ardéchoises et à sa mission,* déclare Julien Torre, président de Frappa. *Concevoir des solutions frigorifiques toujours plus écologiques, robustes et adaptées aux nouveaux usages urbains, telle est notre vision pour aujourd'hui et les décennies à venir.* » 180 ans d'ancrage ardéchois et d'innovation durable pour cette entreprise familiale qui compte près de 300 collaborateurs et continue d'investir dans la sobriété énergétique, la recherche de légèreté des structures et la valorisation des métiers techniques.

AU CŒUR DE LA CITÉ

Les nouvelles solutions techniques de Frappa dédiées à la logistique du dernier kilomètre, illustrent l'engagement du carrossier constructeur ardéchois. La semi-city compacte répond aux besoins de livraisons de gros volumes en centre-ville. Dotée d'une manœuvrabilité exceptionnelle, elle challenge les porteurs 26 tonnes avec son rayon de giration, sa charge utile et sa capacité de 27 palettes. Équipée de la porte EasyLift, sa porte manuelle est manipulable avec moins de 10 kg de force, soit la plus facile à manipuler du marché, selon Frappa.
Autre innovation, le véhicule utilitaire hygiène & blanchisserie conçu pour les distributions urbaines sensibles (linge, produits propres, restauration, collectivité, etc.). Léger, il offre une charge utile pouvant aller jusqu'à 1 200 kg. Sa carrosserie a été entièrement repensée pour accompagner la sortie du nouveau plancher-cabine Renault Master.
Le groupe cryogénique tri-température de dernière génération des systèmes cryogéniques Frappa assure une performance énergétique optimisée, avec 15 % de gain de consommation tout en garantissant silence, durabilité et sécurité. ■

Pierre Besomi

© LAMBERET

› LARGE SPECTRE

LAMBERET COUVRE TOUTES LES ÉNERGIES DU FROID

Outre le VUL Kia PV5 100 % électrique, un concept client révélé à Solutrans, le nouveau Ford Transit châssis modulaire (plancher cabine frigorifique) et le fourgon à isolation intégrée – (Coefficient K < 0,40), Lamberet parie sur le projet Dolphin.

« *Notre présence à Solutrans s'articule autour de trois engagements majeurs*, affirme Stefano Chmielewski, directeur général de Lamberet. *D'abord, la maîtrise du multi-énergie avec l'électricité, le diesel nouvelle génération, le GNV, et des solutions hybrides. Chaque énergie trouve son application optimale grâce à nos carrossages adaptés. Ensuite, la carrosserie au plus haut niveau technologique, conçue pour conjuguer ergonomie, sécurité et efficacité au quotidien. Enfin, l'innovation tournée vers l'avenir, à travers des projets visionnaires menés avec Renault Trucks ou encore l'intégration de commandes et dispositifs intelligents à bord des véhicules.* » Star du stand, le projet Dolphin s'articule autour d'un ensemble tracteur électrique + semi-remorque frigorifique mené avec Renault Trucks et plusieurs laboratoires de recherche (LmfA, Ampère, LaMCoS, Lapsco). Dolphin explore de nouvelles architectures énergétiques, combinant une e-PTO côté tracteur, une génératrice sur essieu et un pack batterie haute tension côté semi-remorque. Cette configuration permet une gestion optimisée des flux électriques, modélisée par le laboratoire Ampère, afin d'équilibrer la traction et la réfrigération. Lamberet s'appuie aussi sur l'expertise du laboratoire LmfA pour développer des carénages aérodynamiques prototypes, testés en soufflerie et sur piste, afin de réduire significativement la traînée et la consommation. L'objectif est clair : dépasser les futurs standards européens VECTO et préparer les réglementations GSRII. Le démonstrateur intègre en outre un système de caméras numériques 360° conçu avec Gauzy, retransmettant les flux sur le tableau de bord du tracteur pour améliorer la sécurité et l'ergonomie. Ce projet illustre l'ambition de Lamberet : offrir aux transporteurs une solution électrique performante, compétitive et durable, au service de la décarbonation du transport frigorifique.

© DR

« IL N'Y A PAS UNE SEULE VOIE POUR L'AVENIR DU TRANSPORT FRIGORIFIQUE, MAIS DES SOLUTIONS ADAPTÉES, PERFORMANTES ET SÛRES POUR CHAQUE CLIENT. »
STEFANO CHMIELEWSKI, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LAMBERET.

LA DISTRIBUTION URBAINE RÉINVENTÉE

La semi-remorque SR2 X-City 27P est conçue pour répondre aux défis de la distribution urbain avec une capacité de 27 palettes, soit plus de 30 % de volume supplémentaire par rapport à un porteur 21 palette 6x2/4. Le dispositif Green-Steering, 100 % mécanique, commande l'essieu via un système de câbles, garantissant des manœuvres plus souples et réduisant l'effort du conducteur. La carrosserie multi-température intègre la cloison Ergowall 2.0 et le rideau Distri+ V3.2 CE, 100 % pneumatique, silencieux et conforme à la Directive Machines. La mousse isolante HPI sans PFAS a été développée pour améliorer le coefficient de conductivité thermique tout en assurant une stabilité dans le temps et une efficacité énergétique renforcée. Enfin, Lamberet expose un porteur spécifique dédié au transport de viande pendue. Cette carrosserie met en avant le système beeflift d'assistance au déchargement des carcasses. ■

COOL NEWS !

Premier prix

© DR

(de g. à d) : Phillip Bönders, rédacteur en chef de Truck & Trailer Welt et Ralph Kleideiter, directeur de la stratégie de Schmitz Cargobull, lors de la cérémonie de remise des prix à Karlsruhe.

Schmitz Cargobull AG numéro 1 dans la catégorie eChamp des TTW Award 2025 pour le groupe frigorifique hybride S.CU d80 ePTO ready. Il fonctionne sans émissions via la prise de force électrique (ePTO) d'un tracteur de semi-remorque électrique. Le groupe frigorifique de transport est préparé pour un fonctionnement électrique dès sa sortie d'usine. Parallèlement, un générateur diesel intégré assure une fiabilité opérationnelle maximale : la commutation automatique entre les sources d'énergie garantit une performance de refroidissement continue pendant la conduite. Grâce à cette technologie, Schmitz Cargobull permet à ses clients d'opérer une transition économiquement viable vers des systèmes de propulsion alternatifs, sans compromis sur les performances et la fiabilité.

› CONTRÔLE CLIMATIQUE

BLUESEAL RÉDUIT LES PERTES DE TEMPÉRATURES

Un contrôle climatique plus intelligent pour les véhicules frigorifiques favorise le maintien des températures de consignation.

Limiter les pertes de température lors de l'ouverture des portes, telle est l'obsession des exploitants. La fonctionnalité BlueControl apporte plusieurs fonctions intelligentes dont un afficheur de minuterie qui sensibilise les conducteurs à la durée d'ouverture des portes. De plus, des capteurs de lumière intégrés détectent l'ouverture des portes. Enfin, BlueControl assure une protection renforcée de la batterie. Le service R&D de BlueSeal travaille à la prochaine évolution majeure du produit : un débit d'air adaptable en fonction de paramètres tels que la taille du véhicule, la configuration des portes ou les températures intérieure et extérieure. Ce système ajustera le flux d'air en temps réel, garantissant une barrière climatique optimale en toute situation. Tom Opdam, dirigeant de BlueSeal, commente : « *Ce développement est le fruit de recherches approfondies, d'essais sur le terrain et de simulations avancées en dynamique des fluides numérique (CFD), et aboutit à notre système le plus performant à ce jour.* » ■

© DR

La mise à niveau sera disponible en 2026 pour les boîtiers modulaires BlueControl et facilement intégrable aux unités existantes.

› UNIVERS NUMÉRIQUE

KRONE DÉVOILE SES SOLUTIONS

Krone présente sa gamme de services numériques dont la plateforme mykrone.blue et la gamme Krone Trusted Tyre.

Avec mykrone.blue, Krone a créé une plateforme centrale qui regroupe tous les services numériques liés aux remorques. Grâce à un tableau de bord intuitif, les exploitants de flottes peuvent gérer eux-mêmes leurs véhicules, leurs contrats et leurs données de base, consulter les données télématiques en temps réel et contrôler les processus de maintenance de manière numérique. Krone se concentre également sur le thème de l'optimisation des flottes avec Krone Trusted Eco:Tyre classé dans la catégorie d'efficacité A. La gamme de pneus est complétée par les pneus Prime:Tyre, Comfort:Tyre et R:Tyre rechapés. Enfin, la boutique en ligne Trailer Parts Krone facilite la maintenance du pneu Eco:Tyre à la plus petite vis. Grâce à une connexion intelligente avec mykrone.blue, les commandes de pièces pourront à l'avenir être passées directement depuis le système. ■

› LOGISTIQUE DU FROID

FLEXIBILITÉ ET GAINS AVEC LES CONTENEURS INTELLIGENTS RIGATHERM

Le développement des services logistique à température dirigée pour la santé et l'alimentaire (dernier km, livraison à domicile, ventes internet, drive, etc.) peuvent intégrer des solutions différentes, complémentaires et/ou interdépendantes. Rigatherm répond en tous points aux attentes du marché avec Melform et Vebabox.

© RIGATHERM

Melform et Vebabox répondent aux attentes du marché.

« *Les acteurs doivent trouver de nouveaux modèles logistiques et économiques qui répondent aux besoins émergeants plus segmentés et plus complexes,* commente Laurent Rigaud, président de Rigatherm. *Face à ces enjeux, l'utilisation de conteneurs isothermes et réfrigérés représente une solution flexible, efficace et durable. Ce sont des solutions alternatives aux véhicules frigorifiques pour répondre aux besoins du respect de la chaîne du froid et qui s'adaptent parfaitement aux différents processus logistiques.* »

LA FORCE DE L'EXPÉRIENCE

Fort de ses 25 ans d'expérience dans l'innovation en réfrigération industrielle et une expertise technique reconnue dans les solutions de froid embarqué, Laurent Rigaud crée Rigatherm en février 2019 pour mettre ses compétences d'expert de la chaîne du froid aux services des entreprises qui souhaitent sécuriser et optimiser leur chaîne du froid. Rigatherm est le fruit du besoin exprimé par ses partenaires industriels, Melform et Vebabox, leaders européens dans la production de conteneurs isothermes et réfrigérés, d'avoir un distributeur commercial sur le territoire national français faisant corps avec eux.

Rigatherm propose une gamme de conteneurs isothermes et réfrigérés adaptés à tous les besoins, allant de 20 L à 6 m³ et offrant des plages de température de -30°C à +85°C. Ils assurent une conservation optimale des produits thermosensibles, en garantissant la conformité aux exigences réglementaires (ATP, haccp, FDX15140, etc.).

RELEVER LES DÉFIS AVEC SUCCÈS

« *Rigatherm accompagne les entreprises pour construire une chaîne du froid optimisée, conforme et durable, grâce à une expertise technique approfondie et une approche sur mesure,* poursuit Laurent Rigaud. *Du diagnostic à la mise en œuvre, nous guidons nos clients pour sécuriser leurs opérations et garantir la qualité de leurs produits à chaque étape. Nous ne proposons pas seulement des équipements frigorifiques, mais des solutions globales qui allient performance, fiabilité et valeur à long terme. Chaque chaîne logistique présente ses propres défis. C'est pourquoi nous commençons toujours par une évaluation complète de vos besoins : exigences réglementaires, contraintes opérationnelles, sensibilité des produits, etc. Sur cette base, nous concevons une solution parfaitement adaptée, qu'il s'agisse d'un système de froid actif ou passif, d'une validation spécifique ou d'une intégration à vos processus existants. Notre savoir-faire s'appuie sur des centaines de projets réussis dans les secteurs de la distribution alimentaire, de la santé et de la logistique. Cette expérience fait de Rigatherm un partenaire de confiance pour toutes les entreprises où chaque degré compte.* »

SOLUTIONS EN DEUX GRANDS THÈMES

La transformation du VUL « sec » : Transformer votre véhicule utilitaire (2 à 18 m³) thermique ou électrique, en véhicule réfrigéré, c'est le savoir-faire de Rigatherm.

Flexibilité : Le conteneur est installé sans aucun ajustement sur le véhicule, garantissant ainsi la préservation de l'état d'origine. Cela permet la conversion d'un véhicule utilitaire standard en une unité réfrigérée sans aucune modification permanente. Il existe des conteneurs réfrigérés pour toutes les marques et tous les modèles de véhicules utilitaires. Cette solution offre une alternative flexible aux véhicules frigorifiques classiques, en optimisant l'utilisation de véhicules standards du parc existant tout en réduisant les coûts d'exploitation. Avec une durée de vie moyenne de 12 ans, il peut être utilisé dans plusieurs véhicules, amortissant ainsi son coût d'achat sur 3 à 4 véhicules. Sa longue durée de vie en fait un choix extrêmement économique. Il est également possible d'aménager le véhicule avec plusieurs compartiments ce qui permet de transporter des produits avec des besoins de température variables dans un seul transport, sans modifier le véhicule. Cela permet de combiner transport de produits réfrigérés, congelés ou à température ambiante.

Conteneurs réfrigérés autonomes et mobiles.

© RIGATHERM

© RIGATHERM

Flexibilité : le conteneur est installé sans aucun ajustement sur le véhicule, garantissant ainsi la préservation de l'état d'origine.

Le conteneur réfrigéré autonome et mobile : un conteneur autonome réfrigéré est une unité mobile, totalement indépendante sur le plan énergétique, conçue pour maintenir des températures précises (de -25°C à +20°C) sans raccordement externe au réseau électrique ou au véhicule. Grâce à son unité de froid actif avec une source d'énergie intégrée (batterie), il peut fonctionner en toute autonomie jusqu'à 24 heures selon le modèle.

Ces conteneurs en froid actif assurent une régulation précise de la température et permettent une conservation optimale des produits thermosensibles : produits alimentaires, pharmaceutiques, biologiques, équipements médicaux, etc. Leur capacité à maintenir la chaîne du froid sans interruption est un atout crucial pour ces secteurs exigeants.

Ils peuvent s'intégrer facilement dans un réseau logistique « sec » déjà existant et dans des véhicules standards. Ils apportent de la flexibilité aux solutions de transport, tout en respectant l'environnement et en rentabilisant les flux logistiques. Alliant flexibilité et efficacité, ils permettent d'optimiser les opérations logistiques tout en réduisant les coûts. Les conteneurs réfrigérés autonomes peuvent être équipés de capteurs sophistiqués et de logiciels avancés qui aident à surveiller les conditions internes, telles que la température et les ouvertures de porte. Cela garantit un stockage sécurisé et adapté pour les produits thermosensibles. ■

Clovis Bordenave

© MUTUAL LOGISTICS

› STRATÉGIE

MUTUAL LOGISTICS SE STRUCTURE

Mutual Logistics maintient son cap pour servir ses marchés, dont la logistique en température dirigée, et présente deux changements majeurs de son organisation.

Le groupe Mutual Logistics exerce tous les métiers de la prestation de services logistiques pour les secteurs des biens de grande consommation, de la grande distribution, des cafés-hôtels-restaurants, et de l'industrie. Il intervient principalement dans les filières alimentaires (épicerie-liquides-DPH, produits frais, fruits et légumes, produits surgelés). Il détient des compétences fortes dans la préparation de commande, la tenue et la gestion des stocks, le co-packing et le transport des marchandises. Mutual Logistics emploie environ 1 450 collaborateurs, et réalisera un chiffre d'affaires d'environ 148 Millions d'euros dans ses différents sites en France et en Italie en 2025.

PERFORMANCE GROUPE

Dans ce contexte, il est apparu nécessaire à la gouvernance de renforcer son organisation. D'une part, en créant une direction de la performance groupe en charge du contrôle de gestion, de l'optimisation des résultats financiers, des investissements, et du renforcement de la compétitivité des activités en France et en Italie. Elle sera rattachée au secrétaire général du groupe. Jean Delaunay, 32 ans, est nommé directeur de la performance groupe. Jean Delaunay a débuté sa carrière au sein du cabinet de conseil en stratégie Estin & Co en tant que consultant senior. Basé à Turin, il est membre permanent des comités de direction France et Italie.

DIRECTION COMMERCIALE SPÉCIALISÉE

D'autre part, la spécialisation de la direction commerciale France par marchés avec la consécration d'une direction commerciale grands comptes et d'une direction commerciale PME & ETI, en charge de développer les activités de logistique contractuelle, et de logistique mutualisée. Elles seront rattachées à la direction exécutive France. Jordane Gouthière, 45 ans, est nommé directeur commercial grands comptes. Jordane Gouthière a 25 ans d'expérience dans le secteur de la logistique en France. Depuis 2010, Il a exercé des responsabilités commerciales au sein des groupes Dimotrans, Rhenus Logistics et GXO Logistics. Depuis 2022, il occupait la fonction de directeur commercial FMCG – beauté & luxe – pharma de FM Logistic. Jordane Gouthière est membre du comité de direction France. Roman Denis, 40 ans, précédemment directeur commercial France, est nommé directeur commercial PME & ETI. Il est membre du comité de direction France. ■

Sylvie Warnet

Roman Denis, directeur commercial PME & ETI.

© MUTUAL LOGISTICS

Jordane Gouthiere, directeur commercial grands comptes.

© MUTUAL LOGISTICS

Jean Delaunay, directeur de la performance groupe.

© MUTUAL LOGISTICS

Des véhicules réfrigérés clé en main, pour vous éviter des sueurs froides.

Découvrez au **Salon Solutrans** nos solutions de mobilité clé en main, pour travailler en toute sérénité.

Location full services	Location courte durée	Informatique embarquée	Extension de garantie	Gestion pour compte	Contrat d'entretien

18-22 NOV.

Retrouvez-nous

au salon Solutrans

à Lyon Eurexpo, stand 4D104

Clovis

Avancez l'esprit libre